

STRATEGIA FUTURA PARCINES TURISMO 2030



partschins





INDICE

1. Introduzione
2. La nostra missione
3. Gruppi target
4. I nostri punti di forza distintivi
5. I nostri mercati
6. La nostra visione
7. Gestione
8. Socio-economia
9. Cultura
10. Ecologia e tutela del clima
11. Attuazione e monitoraggio
12. Accesso pubblico

INTRODUZIONE

Il futuro del turismo a Parcines non viene lasciato al caso: viene costruito con consapevolezza.

Con la presente "Strategia Futura – Turismo Parcines 2030", la destinazione riflette sul proprio sviluppo e su come Parcines, Rablà e Tel possano continuare a crescere positivamente nei prossimi anni.

Questa strategia è il risultato di un percorso condiviso. Rappresentanti del turismo, dell'economia locale e dell'amministrazione comunale hanno contribuito attivamente, condividendo idee, esperienze e prospettive. Perché il futuro di una destinazione non nasce da un singolo attore, ma dalla collaborazione di tutti.

Al centro del lavoro sono state poste alcune domande fondamentali:

- Come può il turismo a Parcines svilupparsi nel lungo periodo in armonia con la natura, la popolazione e l'economia?
- Quali opportunità si presentano e quali sfide dobbiamo affrontare attivamente?

L'evoluzione delle abitudini di viaggio e le crescenti aspettative in termini di qualità richiedono nuovi approcci al turismo. Allo stesso tempo offrono l'opportunità di distinguersi come destinazione che privilegia la qualità rispetto alla quantità, valorizza le proprie radici e costruisce il proprio futuro con responsabilità.

Per Parcines il turismo non rappresenta soltanto un fattore economico, ma è parte integrante del territorio e della comunità. L'obiettivo è creare un equilibrio tra ospiti e residenti, tra fruizione e tutela della natura, tra tradizione e innovazione.

La Strategia Futura 2030 è quindi molto più di un semplice documento programmatico: è un impegno condiviso verso uno sviluppo positivo, sostenuto dalle imprese, dalle istituzioni e dalla popolazione.



LA NOSTRA MISSIONE

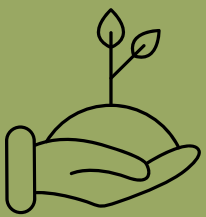
Il turismo a Parcines, Rablà e Tel è molto più di un settore economico: è parte del nostro territorio, della nostra cultura e della vita quotidiana della comunità.

Con la Strategia Futura 2030 riflettiamo consapevolmente su come desideriamo sviluppare questo territorio, mantenendo un equilibrio tra ospiti, residenti e ambiente naturale.

Non si tratta di crescere a ogni costo, ma di compiere le scelte giuste: puntando sulla qualità, sull'autenticità e su uno sviluppo orientato al futuro.

Il nostro obiettivo è preservare Parcines come un luogo autentico, cresciuto nel tempo e non costruito artificialmente. Un luogo dove l'ospitalità è sincera, dove i sentieri invitano a rallentare e respirare e dove le esperienze non hanno bisogno di essere messe in scena.

Da questa visione nasce la nostra missione:



Prendersi cura della natura, considerandola non soltanto uno scenario, ma la base preziosa della nostra vita e del nostro turismo.



Rafforzare la collaborazione, perché il turismo funziona solo attraverso il lavoro comune. Promuoviamo quindi il dialogo tra imprese, popolazione e tutti gli attori del territorio.



Creare prospettive attrattive, impegnandoci per buone condizioni di lavoro e opportunità a lungo termine per chi vive e lavora nel turismo.



Valorizzare i produttori e le imprese locali, rendendo visibili i prodotti del territorio, le filiere corte e la qualità autentica.



Favorire uno sviluppo equilibrato, che consenta una crescita economica senza compromettere la natura e la qualità della vita.

Le nostre decisioni non sono orientate ai risultati immediati, ma alla responsabilità nel lungo periodo. Solo agendo oggi con consapevolezza, Parcines potrà continuare a essere un luogo piacevole in cui vivere e da visitare.

GRUPPI TARGET

Per orientare lo sviluppo futuro del turismo a Parcines, Rablà e Tel ci rivolgiamo a gruppi target ben definiti.

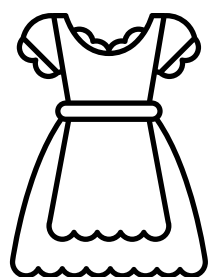
I nostri ospiti non vengono identificati soltanto attraverso criteri tradizionali, ma soprattutto in base ai loro bisogni, alle aspettative e alle motivazioni di viaggio.

Al centro vi sono persone che condividono i valori della nostra destinazione: rispetto, qualità, autenticità, contatto con la natura e piacere consapevole.



Ospiti attivi – movimento, natura ed equilibrio

Apprezzano le numerose opportunità per vivere la natura: dalle passeggiate lungo le rogge alle escursioni in montagna e ai tour in bicicletta. Non cercano la prestazione sportiva, ma un'esperienza autentica che unisca attività e relax.



Appassionati di cultura – storia, tradizioni e autenticità

Desiderano conoscere la storia, le particolarità culturali e le tradizioni del territorio, vivendo esperienze autentiche a contatto con la comunità locale.



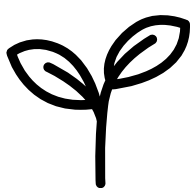
Viaggiatori del gusto – sapori, prodotti locali e qualità

Per loro l'enogastronomia è parte fondamentale della vacanza. Apprezzano la varietà dell'offerta gastronomica di Parcines, dai masi con cucina tipica ai ristoranti gourmet, così come i prodotti regionali e le filiere corte.



Famiglie – tempo insieme, natura e semplicità

Le famiglie cercano soprattutto esperienze condivise nella natura, servizi sicuri e attività semplici e accessibili a tutte le generazioni.



Amanti della natura – tranquillità, paesaggio e benessere

Scelgono Parcines come luogo dove rallentare i ritmi, ritrovare tranquillità e vivere intensamente la natura, lontano dalle destinazioni più affollate. Anche le offerte orientate al benessere stanno assumendo un ruolo sempre più importante. Attraverso iniziative come il bagno nella foresta, lo yoga e la meditazione offriamo l'opportunità di prendersi cura consapevolmente del corpo e della mente immersi nella natura, favorendo il benessere personale.



I NOSTRI PUNTI DI FORZA DESTINTIVI

Cosa rende unica Parcines?

Parcines, Rablà e Tel riuniscono, in uno spazio ridotto, una natura straordinaria, una cultura autenticamente vissuta e un'elevata qualità della vita.

Acqua e clima

La Cascata di Parcines, una delle più spettacolari dell'Alto Adige, caratterizza la destinazione insieme al particolare microclima, dove la vegetazione mediterranea incontra il paesaggio alpino. L'aria pura di montagna, i numerosi corsi d'acqua e il clima mite creano condizioni ideali per il relax e le attività all'aria aperta.

Dalla valle all'alta montagna

Poche destinazioni offrono una tale varietà paesaggistica in così poco spazio. Dai meleti della valle ai sentieri delle rogge, dagli alpeggi al Parco Naturale Gruppo di Tessa, con le sue tredici cime oltre i 3.000 metri, fino all'Alta Via di Merano, il territorio offre infinite possibilità agli amanti della natura e dell'escursionismo.

Gusto e prodotti del territorio

A Parcines agricoltura, gastronomia e turismo si integrano in modo armonioso. Prodotti locali, vendita diretta, storiche strutture di ristorazione e una cucina di qualità raccontano l'identità autentica della destinazione.

Due versanti montani, infinite possibilità

Parcines è una delle poche destinazioni in cui due funivie permettono di raggiungere direttamente due ambienti montani completamente diversi. La Funivia Texel conduce al Parco Naturale Gruppo di Tessa e all'Alta Via di Merano, mentre la Funivia di Rio Lagundo (Aschbach) porta sul boscoso Monte Tramontana.

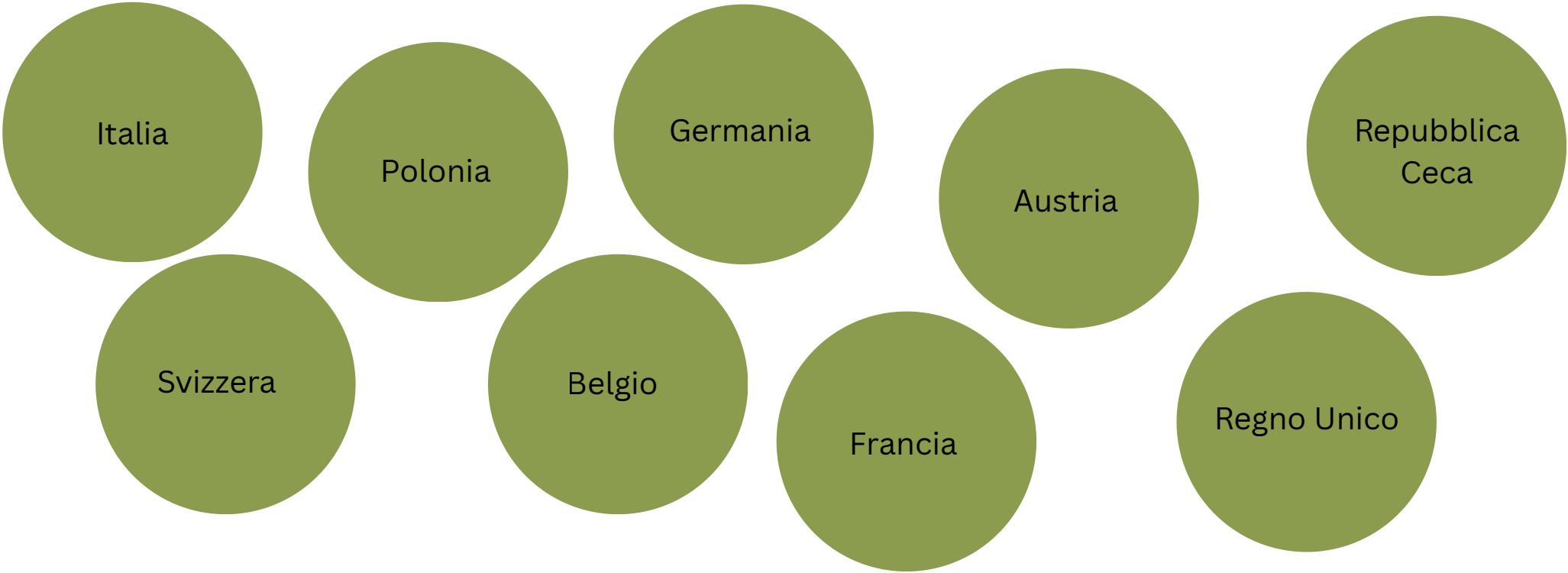
Insieme a una fitta rete di sentieri escursionistici e percorsi ciclabili, consentono di scoprire tutta la varietà del territorio in modo semplice e piacevole.

Posizione centrale e ottimi collegamenti

La posizione strategica tra Merano e la Val Venosta, unita agli efficienti collegamenti ferroviari e agli autobus, rende Parcines, Rablà e Tel il punto di partenza ideale per escursioni in tutte le direzioni.

Molte aree escursionistiche, attrazioni e mete turistiche sono facilmente raggiungibili con i mezzi pubblici, permettendo spesso di lasciare l'auto parcheggiata per tutta la durata della vacanza.

I NOSTRI MERCATI



Dati e informazioni sui nostri mercati – anno 2025:

Nationen	Übernachtungen	Anteil in %	Ø Aufenthaltsdauer in Tagen
1. Deutschland	269.120	72,75	4,98
2. Schweiz	36.288	9,81	4,36
3. Italien	32.272	8,72	2,83
4. Österreich	15.383	4,16	3,09
5. Niederlande	4.423	1,20	4,24
6. Belgien	2.818	0,76	4,38
7. Frankreich	1.061	0,29	2,64
8. Tschechische Republik	1.044	0,28	3,27
9. Luxemburg	796	0,22	5,49
10. Dänemark	711	0,19	3,12

Fonte: Relazione annuale

La domanda turistica a Parcines continua a essere caratterizzata principalmente dai mercati di lingua tedesca. La Germania, con circa il 73% dei pernottamenti, rappresenta di gran lunga il principale mercato di provenienza. Seguono la Svizzera (9,8%), l'Italia (8,7%) e l'Austria (4,2%). Grazie alla vicinanza geografica, all'ottima accessibilità e alla consolidata notorietà della destinazione, questi mercati costituiscono una base solida e stabile per il turismo a Parcines.

Accanto ai mercati principali, stanno acquisendo sempre maggiore importanza anche i mercati in sviluppo di Belgio, Lussemburgo e Paesi Bassi. Questi ospiti mostrano un forte interesse per la natura, l'escursionismo, i prodotti regionali e i soggiorni di lunga durata, offrendo interessanti opportunità per attività di marketing mirate.

Come mercati di sviluppo secondari sono stati individuati la Repubblica Ceca, la Polonia, il Regno Unito e la Croazia. Questi mercati presentano ulteriori potenzialità di crescita e saranno sviluppati progressivamente attraverso azioni di marketing dedicate e offerte mirate. L'obiettivo è quello di diversificare ulteriormente la struttura internazionale dei mercati di provenienza e attrarre nuovi segmenti di visitatori verso la destinazione.

LA NOSTRA VISIONE

Immaginiamo Parcines, Rablà e Tel come una destinazione che coniuga qualità della vita, autenticità e un turismo orientato al futuro.

Vogliamo rimanere un luogo in cui residenti e ospiti si sentano ugualmente a proprio agio, dove la natura viene valorizzata, le tradizioni sono vissute quotidianamente e il turismo rappresenta un valore aggiunto per tutta la comunità.

Non puntiamo alla crescita a ogni costo, bensì a uno sviluppo equilibrato e di qualità. Il nostro obiettivo è offrire esperienze autentiche, creare valore per il territorio e preservare ciò che rende unica la nostra destinazione.



Un luogo in cui natura, persone e turismo convivono in armonia. Un luogo che conserva la propria autenticità, valorizza la propria cultura e costruisce il proprio futuro con consapevolezza.

Vogliamo promuovere un turismo che ispiri, unisca e crei valore nel lungo periodo – per gli ospiti, le imprese e la popolazione locale. Al centro vi sono esperienze autentiche, le peculiarità del territorio e un approccio rispettoso nei confronti del nostro spazio di vita. Anche in futuro, Parcines, Rablà e Tel dovranno rimanere luoghi piacevoli in cui vivere per la popolazione locale e destinazioni attrattive per gli ospiti, caratterizzati da un'ospitalità autentica, dalla valorizzazione del territorio, da brevi distanze e da un rapporto rispettoso con l'ambiente che ci circonda.

Il nostro obiettivo è uno sviluppo che rafforzi l'identità della nostra destinazione, creando al tempo stesso spazio per nuove idee e per le generazioni future.

NATURA • COMUNITÀ • AUTENTICITÀ • QUALITÀ • TERRITORIO • OSPITALITÀ • RISPETTO

GESTIONE

OBIETTIVI

- Creazione di una struttura di coordinamento efficace tra tutti i portatori di interesse del gruppo di lavoro "Lebensraum Partschins – Lebendige Orte".
- Integrazione della strategia turistica nei programmi di sviluppo già esistenti.
- Monitoraggio regolare del raggiungimento degli obiettivi.

Gruppo di lavoro LEBENSRAUM PARTSCHINS LEBENDIGE ORTE

La piattaforma centrale per lo sviluppo futuro del turismo è il gruppo di lavoro interdisciplinare "Lebensraum Partschins – Lebendige Orte".

È composta da sette gruppi di lavoro rappresentativi dei seguenti settori: turismo e strutture ricettive; commercio, artigianato, gastronomia e servizi; ambito sociale, cultura e popolazione; giovani; anziani; agricoltura; associazioni, strutture per il tempo libero e sport.

- Ogni gruppo di lavoro è composto da almeno 10 persone.
- Ogni gruppo è rappresentato da un/una portavoce e da un/una viceportavoce.
- Il gruppo si riunisce regolarmente per confrontarsi, coordinare le attività e sviluppare ulteriormente la strategia.

Obiettivo: promuovere un'ampia partecipazione, un coinvolgimento attivo e una responsabilità condivisa.



MISURE

- Riunioni periodiche del gruppo di lavoro "Spazio di vita Parcines – Luoghi vivi" per lo sviluppo del turismo.
- Sistema di documentazione per il monitoraggio dei progressi.
- Verifica annuale e coordinamento con il LTEK 2030+ e con il Programma di sviluppo comunale.

SOCIO-ECONOMIA



OBIETTIVI

- Incrementare il valore aggiunto generato sul territorio.
- Promuovere le filiere economiche locali.

MASSNAHMEN

- Sviluppare offerte turistiche fruibili durante tutto l'anno.
- Promuovere programmi di formazione e aggiornamento per gli operatori del settore turistico.
- Rafforzare le filiere locali attraverso una stretta collaborazione tra agricoltura e turismo.

Promozione delle filiere locali

Il rafforzamento delle filiere locali e il dialogo diretto tra agricoltura e turismo rappresentano elementi fondamentali per lo sviluppo futuro di Parcines. L'obiettivo è valorizzare maggiormente i prodotti del territorio, favorire le filiere corte e consolidare la collaborazione tra produttori e strutture ricettive.

Già oggi sono state avviate diverse iniziative per sostenere attivamente questa rete di collaborazione:

- Informazione e comunicazione: il volantino "Vendita diretta in maso" (vedi pag. 11) è disponibile presso gli uffici turistici di Parcines e Rablà ed è promosso regolarmente attraverso la newsletter e i canali di comunicazione digitali.
- Presenza nei media turistici: i punti vendita dei produttori locali vengono presentati ogni anno nella guida vacanze della destinazione "Spazio di vita Parcines", aumentando così la loro visibilità presso ospiti e residenti.
- Rete digitale: tramite il canale WhatsApp "Drhoam a Parcines" vengono condivise informazioni aggiornate sugli orari di apertura, sui prodotti stagionali e sulle offerte dei produttori locali. Il canale offre inoltre la possibilità di promuovere rapidamente prodotti disponibili in quantità limitata, come uova, frutta, verdura e altri prodotti agricoli.
- Promozione dello scambio personale: Durante l'assemblea generale, i produttori locali hanno l'opportunità di presentare direttamente i propri prodotti ai soci. Inoltre, viene distribuita a tutti i membri una panoramica dei prodotti disponibili.

GAUDENZ

HOFBRENNEREI & WEINGUT

Verkauf: 17 Sorten Grappa · Weißburgunder · Goldmuskateller · Rosé · Vernatsch · Cuvée Luis

Adresse: Gaudententurmstraße 7 - 39020 Partschins
Öffnungszeiten: Mo-Fr von 17.00-19.00 Uhr
& nach telefonischer Vereinbarung
Tel. +39 348 7341463



ANSITZ MAIRHOF

Verkauf: Apfelsaft · Marmeladen · Sirupe · Chutneys · Teemischungen · Riesling · Weißburgunder · Grüner Veltliner · Vernatsch · Blauburgunder

Adresse: Max von Isser Str. 1 - 39020 Partschins
Öffnungszeiten: Mo-Fr von 10.00-12.00 Uhr & 17.00-19.00 Uhr // Sa von 09.00-12.00 Uhr
Tel. +39 347 9121903

STACHLBURG

Verkauf: Vinschger Vernatsch · Blauburgunder · Lagrein Kretzer rosé · Weißburgunder · Chardonnay · Sauvignon · Gewürztraminer · Schaumwein Eustachius brut

Adresse: Peter-Mitterhofer-Straße 2 - 39020 Partschins
Öffnungszeiten: Mo-Fr von 10.00-12.00 Uhr und 15.00-18.00 Uhr // Sa von 09.00-12.00 Uhr
Tel. +39 335 265939

HONEY GOURMET

Verkauf: ein mehrfach ausgezeichneter Gourmet-Honigfruchtschaumwein

Adresse: Sonnenbergweg 18 - 39020 Partschins
Öffnungszeiten: nach telefonischer Vereinbarung
Tel. +39 348 7430707



IMKERSTUBE

Verkauf: verschiedene Honigsorten (Waldhonig, Alpenrosenhonig, Bergblütenhonig, Kastanienhonig...) · Kerzen aus Bienenwachs · Pflegeprodukte (Lippenbalsam, Handcreme, Gesichtscreme, Propolis Tropfen oder Spray...) · Olivenöl

Adresse: Weirachweg 3 - 39020 Partschins
Öffnungszeiten: nach telefonischer Vereinbarung
Tel. +39 346 7851441

NIEDEREBEN

Verkauf: Speck · Salami · Kaminwürsten · gekochter Kräuterschinken · Coppa · Bauernspeck · Obst und Gemüse · Kastanien · Kürbis · Apfelsaft · Vernatsch · Riesling · Geräucherte Bio-Lachsforelle auf Vorbestellung

Adresse: Saringstr. 51 - 39020 Rabland
Öffnungszeiten: Mo-Fr von 09.00-12.00 Uhr und 14.30-18.00 Uhr
Tel. +39 340 4914072

PRÖFINGHOF

Verkauf: frisches Obst und Gemüse · Fruchtaufstriche · Sirupe (z. B. aus Löwenzahn oder Fichtenspitz) · Apfelsaft · Apfelmiet · Trockenfrüchte · Kompotte · Gewürze · Eier · Honig

Adresse: Pröfingweg 52 - 39020 Partschins
Öffnungszeiten: nach telefonischer Vereinbarung
Tel. +39 340 5539972

MOAR 1271

Verkauf: frisches Obst und Gemüse · Fruchtaufstriche · Fruchtsirupe · Trockenobst · Blütenhonig · Vinschger Qualitätsweine

Adresse: Vinschgastr. 6 - 39020 Partschins
Öffnungszeiten: Mo-So von 09.00-19.00 Uhr
Tel. +39 366 3655902



OBERBRUNNHOF

Verkauf: Frischfleisch (auf Bestellung) · Speck · Kaminwürsten · Paarlbrötchen aus dem Holzofen · Fruchtaufstriche · Sirupe · Honig · Almkäse

Adresse: Aschbachstr. 1, Quadat - 39020 Partschins
Öffnungszeiten: Fr-Mi von 11.00-19.00 Uhr
Tel. +39 334 9674121

UNTERWEIRACHHOF

Verkauf: Speck · Bauchspeck · Apfelsaft · Vernatsch · dunkler Cuveé · Rosé · Müller Thurgau

Adresse: Weirachweg 2 - 39020 Partschins
Öffnungszeiten: Di-So von 14.00-22.00 Uhr
Tel. +39 339 7800805

WINKLERHOF

Verkauf: Fruchtaufstrich · Fruchtsirup · Trockenobst · Eier · Essig · Honig · Kräutersalz · Obst & Gemüse nach Saison

Adresse: Sonnenbergweg 56 - 39020 Partschins
Öffnungszeiten: Mo-So von 10.00-18.00 Uhr
Tel. +39 349 1909703



HANSWIRT

Verkauf: Marmeladen · Mostarde · Säfte · Bio-Apfelblütenhonig · Bio-Waldblütenhonig · italienische Cantucci

Adresse: Geroldplatz 3 - 39020 Partschins
Öffnungszeiten: Mo-So von 08.00-20.00 Uhr
Tel. +39 0473 967148

AB HOF VERKAUF

DEUTSCH



partschins

Flyer für unsere Gäste,
aber auch für
Einheimische und
Gastgeber.



BAD EGART - ONKEL TAA

Verkauf: Hausgemachtes aus dem Kräutergarten je nach Saison · Fruchtaufstriche · Chutney

Adresse: Bahnhofstraße 17 - 39020 Partschins
Öffnungszeiten: Di-Sa von 12.00-15.00 Uhr und 18.30-23.00 Uhr // So von 12.00-15.00 Uhr
Tel. +39 0473 967342

DURSTERHOF

Verkauf: frische Himbeeren (auf Bestellung)

Adresse: Wasserfallweg 105 - 39020 Partschins
Öffnungszeiten: Mo-So von 08.00-20.00 Uhr
Tel. +39 338 2919915

Neugierig geworden?
Einfach den QR-Code scannen und
online weiterstöbern.



ECHT. REGIONAL. NACHHALTIG
& MIT LIEBE GEMACHT!

CULTURA

L'identità culturale di Parcines, Rablà e Tel rappresenta un elemento fondamentale del territorio e caratterizza l'offerta turistica della destinazione. Tradizioni, usanze e storia contribuiscono a preservare le peculiarità del luogo e a renderle vive e accessibili. L'obiettivo è conservare il patrimonio culturale, valorizzare e trasmettere in modo autentico le tradizioni locali e coinvolgere attivamente la popolazione. La cultura non deve essere soltanto documentata, ma anche vissuta nella quotidianità e tramandata alle generazioni future.

OBIETTIVI

- Tutelare il patrimonio culturale.
- Valorizzare e trasmettere in modo autentico le tradizioni locali.
- Coinvolgere attivamente la popolazione.

MISURE

- Visite guidate culturali.
- Promozione delle manifestazioni tradizionali.
- Documentazione e digitalizzazione del patrimonio culturale.

Valorizzazione autentica delle tradizioni locali:

Tradizioni e usanze vengono valorizzate e rese visibili attraverso numerose iniziative. Il sito web, la guida vacanze e i canali digitali raccontano la storia delle festività, delle tradizioni e delle usanze locali. Grazie alla stretta collaborazione con associazioni, organizzatori di eventi e progetti condivisi, le particolarità del territorio vengono preservate e trasmesse sia agli ospiti sia alla popolazione locale.

Visite guidate culturali:

Le visite guidate settimanali a Parcines, Rablà e Tel permettono di scoprire la storia, la cultura e lo sviluppo del territorio in modo autentico. Le escursioni guidate da Claudia Gilli, guida culturale ed escursionistica, offrono a ospiti e residenti un'interessante panoramica sulla storia dei paesi e riscuotono da anni un grande successo.

Partecipanti (vedi Relazione annuale 2025):

Documentazione e digitalizzazione del patrimonio culturale:

In collaborazione con gli storici locali del paese, vengono raccolti e archiviati documenti storici, informazioni sugli eventi e altra documentazione. In questo modo, il patrimonio culturale di Parcines, Rablà e Tel viene preservato nel lungo periodo e tramandato alle generazioni future.

ECOLOGIA E TUTELA DEL CLIMA

OBIETTIVI

- Ridurre l'impatto ambientale del turismo.
- Sostenere l'iniziativa "ComuneClima".
- Tutelare gli ecosistemi e le aree naturali più sensibili.

MISURE

- Sviluppo di sistemi di gestione dei flussi dei visitatori nelle aree naturali protette.
- Bilancio delle emissioni di CO₂ delle attività turistiche.
- Sviluppo di offerte di mobilità rispettose dell'ambiente.

Una mobilità efficiente e facilmente accessibile all'interno della destinazione contribuisce in modo significativo alla qualità del soggiorno. Già oggi, a Parcines, Rablà e Tel sono disponibili diverse stazioni di ricarica per biciclette con punti di ricarica e attrezzi per piccole riparazioni. Inoltre, le colonnine di ricarica per veicoli elettrici sono riportate sia online sia sulle mappe del paese. Le strutture ricettive dotate di punti di ricarica privati sono inoltre evidenziate nella guida agli alloggi e sulle piattaforme digitali.

In collaborazione con i partner competenti si lavora inoltre al continuo sviluppo delle offerte di mobilità. Tra le iniziative previste rientrano l'elaborazione di un progetto per l'elettrificazione della linea autobus 265 diretta alla Cascata di Parcines e l'attuazione del piano della mobilità, che prevede, tra l'altro, un collegamento diretto tra il centro del paese e la pista ciclabile.

Sensibilizzazione e utilizzo consapevole delle risorse:

Le attività di informazione e sensibilizzazione aiutano a rendere più consapevole il consumo delle risorse. Attraverso un calcolatore online, gli ospiti possono stimare il consumo di risorse del proprio soggiorno. Questo strumento viene promosso anche presso le aziende associate e la popolazione tramite newsletter e canali di comunicazione digitali. In questo modo si favorisce un utilizzo più consapevole di energia, acqua e mobilità.



ATTUAZIONE E MONITORAGGIO

RESPONSABILITÀ:

- Il gruppo di lavoro per lo sviluppo del turismo funge da organo di coordinamento.
- Relazioni periodiche al referente comunale competente.
- Presentazione pubblica annuale dei progressi raggiunti.

MONITORAGGIO

- Verifica semestrale dello stato di attuazione delle misure.
- Documentazione e valutazione dei progressi.
- Adeguamento della strategia, se necessario.
- Coinvolgimento del gruppo di lavoro “Lebensraum Partschins - Lebendige Orte”



La strategia per il futuro è intesa come un processo di sviluppo continuo.

Grazie a responsabilità chiaramente definite, verifiche periodiche e a un confronto costante con tutti i portatori di interesse coinvolti, si garantisce che le misure vengano attuate con efficacia, che i progressi siano documentati e che eventuali nuove sfide vengano individuate tempestivamente.

In questo modo la strategia rimane dinamica e può essere costantemente adattata alle esigenze della destinazione.

ACCESSO PUBBLICO

- Pubblicazione sul sito web della destinazione
- Relazione annuale sullo sviluppo della destinazione
- Incontri informativi periodici aperti al pubblico

Il nostro sito web:



Trasparenza e informazione

Una comunicazione aperta e trasparente degli obiettivi e delle misure adottate costituisce una base fondamentale per lo sviluppo futuro della destinazione. Ospiti, aziende e popolazione vengono informati regolarmente sui progetti, sui progressi e sugli sviluppi in corso.

A questo scopo è stata creata un'apposita sezione sul sito web della destinazione. Qui vengono presentati in modo chiaro e costantemente aggiornato la visione della destinazione, gli obiettivi strategici, i progetti in corso, le certificazioni e i singoli passi dello sviluppo.

A complemento di ciò viene pubblicata ogni anno una relazione che riassume le principali iniziative e gli sviluppi realizzati, offrendo una panoramica dei risultati raggiunti.

Gli incontri informativi periodici favoriscono il dialogo tra turismo, popolazione e altri attori del territorio, offrendo l'opportunità di discutere insieme gli sviluppi futuri e raccogliere nuovi spunti e idee.

