

ZUKUNFTSSTRATEGIE PARTSCHINS TOURISMUS 2030



partschins





INHALT

1. Einleitung
2. Unser Auftrag
3. Zielgruppen
4. Unsere Alleinstellungsmerkmale
5. Unsere Märkte
6. Unsere Vision
7. Management
8. Sozio Ökologie
9. Kultur
10. Ökologie und Klimaschutz
11. Umsetzung und Kontrolle
12. Öffentlichkeitszugang

EINLEITUNG

Die Zukunft des Tourismus in Partschins wird nicht dem Zufall überlassen – sie wird bewusst gestaltet.

Mit der vorliegenden „Zukunftsstrategie Partschins Tourismus 2030“ setzt sich die Destination intensiv mit der Frage auseinander, wie sich Partschins, Rabland und Töll in den kommenden Jahren positiv weiterentwickeln können.

Diese Strategie ist das Ergebnis eines gemeinsamen Prozesses. Vertreter*innen aus Tourismus, Wirtschaft und Gemeinde haben sich aktiv eingebracht, Perspektiven geteilt und Ideen entwickelt. Denn eines ist klar: Die Zukunft einer Destination entsteht nicht im Alleingang, sondern im Miteinander.

Im Mittelpunkt standen dabei zentrale Fragen:

Wie kann Tourismus in Partschins langfristig im Einklang mit Natur, Bevölkerung und Wirtschaft bestehen?

Welche Chancen bieten sich – und welche Herausforderungen gilt es aktiv zu gestalten?

Veränderte Reisegewohnheiten und steigende Erwartungen an Qualität und Nachhaltigkeit fordern neue Wege im Tourismus. Gleichzeitig eröffnen sie die Chance, sich bewusst zu positionieren: als Destination, die auf Qualität statt Quantität setzt, die ihre Wurzeln kennt und ihre Zukunft verantwortungsvoll gestaltet.

Partschins versteht Tourismus dabei nicht nur als wirtschaftlichen Faktor, sondern als Teil des Lebensraums. Ziel ist es, eine Balance zu schaffen – zwischen Gästen und Einheimischen, zwischen Nutzung und Schutz der Natur, zwischen Tradition und Innovation.

Die Zukunftsstrategie 2030 ist somit mehr als ein Konzept.

Sie ist ein gemeinsames Bekenntnis zu einer positiven Entwicklung, die von allen getragen wird – von Betrieben, Institutionen und der Bevölkerung.



UNSER AUFTRAG

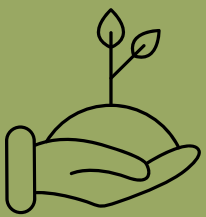
Tourismus in Partschins, Rabland und Töll ist mehr als ein wirtschaftlicher Faktor. Er ist Teil unseres Lebensraums, unserer Kultur und unseres täglichen Miteinanders.

Mit der Zukunftsstrategie 2030 setzen wir uns bewusst damit auseinander, wie wir diesen Lebensraum weiterentwickeln möchten – im Gleichgewicht zwischen Gästen, Einheimischen und Natur.

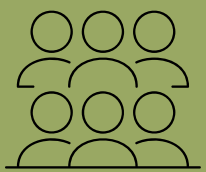
Dabei geht es nicht nur darum, immer weiter zu wachsen, sondern darum, die richtigen Entscheidungen zu treffen: für Qualität, für Authentizität und für eine nachhaltige Zukunft.

Unser Anspruch ist es, Partschins als Ort zu erhalten, der gewachsen ist und nicht gemacht wirkt. Ein Ort, an dem Gastfreundschaft ehrlich ist, Wege Raum zum Durchatmen lassen und Erlebnisse nicht inszeniert werden müssen.

Aus dieser Haltung heraus ergibt sich unser Auftrag:



Wir gehen achtsam mit unserer Natur um und verstehen sie nicht nur als Kulisse, sondern als wertvolle Grundlage unseres Lebens und unseres Tourismus.



Das Miteinander stärken - Tourismus funktioniert nur gemeinsam. Deshalb fördern wir den Austausch zwischen Betrieben, Bevölkerung und allen Akteur*innen – für ein starkes Wir-Gefühl im Ort.



Attraktive Perspektiven schaffen - Wir setzen uns für gute Arbeitsbedingungen und langfristige Perspektiven im Tourismus ein – für Menschen, die hier leben und arbeiten.



Wir fördern die Zusammenarbeit mit lokalen Produzent*innen und Betrieben, um regionale Produkte, kurze Wege und echte Qualität sichtbar zu machen.



Unser Ziel ist eine ausgewogene Entwicklung, die wirtschaftlichen Erfolg ermöglicht, ohne Natur und Lebensqualität zu beeinträchtigen.

Unsere Entscheidungen orientieren sich nicht am schnellen Erfolg, sondern an langfristiger Verantwortung.

Denn nur wenn wir heute bewusst handeln, bleibt Partschins auch in Zukunft ein lebenswerter Ort – für alle, die hier leben und für jene, die zu uns kommen.

ZIELGRUPPEN

Um die zukünftige Entwicklung des Tourismus in Partschins, Rabland und Töll gezielt zu steuern, orientieren wir uns an klar definierten Zielgruppen.

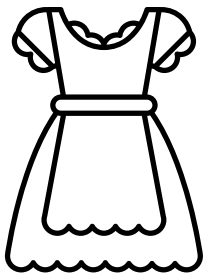
Diese beschreiben unsere Gäste nicht nur nach klassischen Kriterien, sondern vor allem nach ihren Bedürfnissen, Erwartungen und Reisemotiven.

Im Mittelpunkt stehen jene Gäste, die zu unserer Identität passen und unsere Werte teilen: Respekt, Qualität, Authentizität, Naturverbundenheit und bewusster Genuss.



Aktivurlauber - Bewegung, Natur, Ausgleich

Aktivurlauber*innen schätzen die vielfältigen Möglichkeiten, sich in der Natur zu bewegen - vom Wandern entlang der Waalwege bis hin zu Rad- und Bergtouren. Im Vordergrund steht dabei nicht die sportliche Höchstleistung, sondern das bewusste erleben der Landschaft und die Kombination aus Aktivität und Erholung.



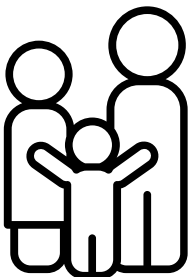
Kulturinteressierte - Geschichte, Tradition, Einblicke

Diese Gäste interessieren sich für die kulturellen Besonderheiten der Region. Sie möchten Orte verstehen, Hintergründe kennenlernen und authentische Einblicke in das Leben vor Ort erhalten.



Kulinarik-Reisende - Genuss, Regionalität, Qualität

Für diese Zielgruppe ist Essen ein wesentlicher Bestandteil des Urlaubserlebnisses. Sie schätzen die Vielfalt der Gastronomie in Partschins - vom Buschenschank bis zum Gourmet-Restaurant - sowie regionale Produkte und kurze Kreisläufe.



Familien - Gemeinsame Zeit, Natur, Einfachheit

Familien suchen in Partschins vor allem gemeinsame Erlebnisse in der Natur. Sie legen Wert auf überschaubare Strukturen, sichere Angebote und unkomplizierte Aktivitäten, die für alle Generationen zugänglich sind.



Naturverbundene Gäste - Ruhe, Landschaft, Entschleunigung

Diese Zielgruppe wählt Partschins bewusst als Rückzugsort. Sie schätzt die ruhige Lage, die Möglichkeit zur Entschleunigung und das intensive Erleben der Natur - fernab von stark frequentierten Destinationen.

Zunehmend gewinnen auch gesundheitsorientierte Angebote an Bedeutung. Mit Formaten wie Waldbaden, Yoga und Meditation schaffen wir Möglichkeiten, Körper und Geist in der Natur bewusst etwas Gutes zu tun und das persönliche Wohlbefinden zu fördern.



UNSERE ALLEINSTELLUNGSMERKMALE

Was macht Partschins einzigartig?

Partschins, Rabland und Töll vereinen auf kleinem Raum außergewöhnliche Natur, gelebte Kultur und eine hohe Lebensqualität für Einheimische.

Wasser & Klima

Der Partschinser Wasserfall - einer der beeindruckendsten Wasserfälle Südtirols - prägt die Destination ebenso wie das besondere Mikroklima zwischen mediterraner Vegetation und alpiner Bergwelt. Die reine Bergluft, zahlreiche Wasserläufe und das milde Klima schaffen ideale Voraussetzungen für Erholung und Bewegung in der Natur.

Vom Tal bis in die Hochalpen

Kaum eine Destination bietet auf so kurzer Distanz eine vergleichbare landschaftliche Vielfalt. Von den Apfelwiesen im Tal über Waalwege und Almen bis zum Naturpark Texelgruppe (mit 13 Dreitausendern) und dem Meraner Höhenweg reicht das Angebot für Naturliebhaber und Wanderbegeisterte.

Genuss & Regionalität

Partschins verbindet Landwirtschaft, Gastronomie und Tourismus auf eine besondere Weise. Regionale Produkte, Direktvermarkter, traditionsreiche Gastbetriebe und hochwertige Kulinarik prägen die Destination und spiegeln Ihre Identität wieder.

Zwei Bergseiten & Unzählige Möglichkeiten

Partschins ist eine der wenigen Destinationen, in der zwei Seilbahnen direkten Zugang zu zwei völlig unterschiedlichen Bergwelten ermöglichen. Die Texelbahn erschließt den Naturpark Texelgruppe mit dem Meraner Höhenweg, während die Seilbahn Aschbach auf den bewaldeten Nörderberg führt.

Gemeinsam mit einem gut ausgebauten Wander- und Radwegnetz bieten sie ideale Voraussetzungen, die Vielfalt der Region auf kurzen Wegen zu entdecken.

Zentral gelegen & bestens verbunden

Die günstige Lage zwischen Meran und dem Vinschgau sowie die guten Bus- und Bahnverbindungen machen Partschins/Rabland/Töll zu einem idealen Ausgangspunkt für Ausflüge in alle Richtungen.

Viele Wandergebiete, Sehenswürdigkeiten und Ausflugsziele sind bequem mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar, sodass das Auto während des Aufenthalts oft stehen bleiben kann.

UNSERE MÄRKTE



Zahlen, Daten, Fakten zu unseren Märkten im Jahr 2025:

Nationen	Übernachtungen	Anteil in %	Ø Aufenthaltsdauer in Tagen
1. Deutschland	269.120	72,75	4,98
2. Schweiz	36.288	9,81	4,36
3. Italien	32.272	8,72	2,83
4. Österreich	15.383	4,16	3,09
5. Niederlande	4.423	1,20	4,24
6. Belgien	2.818	0,76	4,38
7. Frankreich	1.061	0,29	2,64
8. Tschechische Republik	1.044	0,28	3,27
9. Luxemburg	796	0,22	5,49
10. Dänemark	711	0,19	3,12

Quelle: Jahresbericht

Die touristische Nachfrage in Partschins wird weiterhin klar von den deutschsprachigen Kernmärkten geprägt. Deutschland ist mit rund 73 % der Übernachtungen der mit Abstand wichtigste Herkunftsmarkt. Ergänzt wird dieser durch die Schweiz (9,8 %), Italien (8,7 %) und Österreich (4,2 %). Aufgrund der geografischen Nähe, der guten Erreichbarkeit und der langjährigen Bekanntheit der Destination bilden diese Märkte das stabile Fundament des Tourismus in Partschins.

Neben den Kernmärkten gewinnen auch die Aufbaumärkte Belgien, Luxemburg und die Niederlande zunehmend an Bedeutung. Diese Gäste zeichnen sich durch eine hohe Affinität zu Natur, Wandern, Regionalität und längeren Aufenthalten aus und bieten Potenzial für eine gezielte Marktbearbeitung.

Als zweite Aufbaumärkte werden die Tschechische Republik, Polen, das Vereinigte Königreich und Kroatien definiert. Diese Märkte verfügen über weiteres Entwicklungspotenzial und sollen durch gezielte Marketingmaßnahmen und passende Angebote schrittweise stärker erschlossen werden. Ziel ist es, die internationale Marktstruktur weiter zu diversifizieren und zusätzliche Gästesegmente für die Destination zu gewinnen.

UNSERE VISION

Partschins bleibt ein Ort mit Charakter

– gewachsen, authentisch und lebenswert.

Wir gestalten Tourismus im Einklang mit unserem Lebensraum und schaffen Erlebnisse, die von Natur, Gastfreundschaft und echten Begegnungen geprägt sind. Wir setzen auf Qualität statt Größe, auf regionale Wertschöpfung statt Beliebigkeit und auf ein Miteinander, das Gäste und Einheimische gleichermaßen bereichert. Partschins, Rabland und Töll bleiben Orte, an denen man ankommt, durchatmet und die besondere Verbindung zwischen Mensch, Natur und Kultur spürt.



Ein Ort, an dem Natur, Menschen und Tourismus im Einklang miteinander leben. Ein Ort, der seine Ursprünglichkeit bewahrt, seine Kultur lebt und seine Zukunft bewusst gestaltet. Wir möchten einen Tourismus fördern, der inspiriert, verbindet und langfristig Mehrwert schafft – für Gäste, Betriebe und die Bevölkerung gleichermaßen. Dabei stehen authentische Erlebnisse, regionale Besonderheiten und ein respektvoller Umgang mit unserem Lebensraum im Mittelpunkt.

Partschins, Rabland und Töll sollen auch in Zukunft lebenswerte Orte für Einheimische und attraktive Reiseziele für Gäste bleiben – geprägt von Gastfreundschaft, Regionalität, kurzen Wegen und einem respektvollen Umgang mit unserer Umgebung.

Unser Ziel ist eine Entwicklung, die den Charakter unserer Destination stärkt und gleichzeitig Raum für neue Ideen und kommende Generationen schafft.

NATUR • GEMEINSCHAFT • AUTHENTIZITÄT • QUALITÄT • REGIONALITÄT • RESPEKT

MANAGEMENT

ZIELE

- Etablierung einer effektiven Koordinationsstruktur zwischen allen Interessensvertretern (Lebensraum Partschins - Lebendige Orte)
- Integration der Tourismusstrategie in bestehende Entwicklungsprogramme
- Regelmäßiges Monitoring der Zielerreichung

MASSNAHMEN

- regelmäßige Treffen der Arbeitsgruppe „Lebensraum Partschins - Lebendige Orte“ für nachhaltigen Tourismus
- Dokumentationssystem für Fortschrittskontrolle
- Jährliche Überprüfung der Abstimmung mit LTEK 2030+ und Gemeindeentwicklungsprogramm

Arbeitsgruppe LEBENSRAUM PARTSCHINS LEBENDIGE ORTE

Zentrale Plattform für die zukünftige Entwicklung des Tourismus ist die interdisziplinäre Arbeitsgruppe „Lebensraum Partschins – Lebendige Orte“.

Sie besteht aus sieben Gruppierungen aus den Bereichen Tourismus-Beherbergungsbetriebe, Kaufleute-Handwerker-Gastronomie-Dienstleister, Soziales-Kultur-Einwohner, Jugend, Senioren, Landwirtschaft, Vereine-Freizeiteinrichtungen-Sport.

- Jede Gruppierung umfasst mindestens 10 Personen
- Jede Gruppe wird durch einen Sprecher*in sowie einen Stellvertreterin vertreten
- Die Gruppe trifft sich regelmäßig zum Austausch, zur Abstimmung und zur Weiterentwicklung der Strategie

Ziel: breite Beteiligung, echte Mitsprache, gemeinsame Verantwortung



SOZIO-ÖKONOMIE



ZIELE

- Steigerung der regionalen Wertschöpfung
- Förderung lokaler Wirtschaftskreisläufe

MASSNAHMEN

- Entwicklung von Ganzjahresangeboten
- Qualifizierungsprogramme für Tourismusmitarbeiter
- Förderung regionaler Kreisläufe: Zusammenarbeit zwischen Landwirtschaft und Tourismus

Förderung regionaler Kreisläufe:

Die Stärkung regionaler Kreisläufe sowie der direkte Austausch zwischen Landwirtschaft und Tourismus sind wichtige Bestandteile der zukünftigen Entwicklung von Partschins. Ziel ist es, regionale Produkte sichtbarer zu machen, kurze Wege zu fördern und die Zusammenarbeit zwischen Produzent und Gastgeber weiter auszubauen.

Bereits heute werden verschiedene Maßnahmen umgesetzt, um diese Vernetzung aktiv zu unterstützen:

- Informations- und Kommunikationsmaßnahmen: Der Flyer “Ab Hof Verkauf” (siehe S. 11) liegt in unseren Tourismusbüros in Rabland und Partschins aus und wird regelmäßig über Newsletter sowie digitale Kommunikationskanäle verbreitet.
- Präsenz in touristischen Medien: Die regionalen Verkaufsstellen werden jährlich im Urlaubsberater der Destination “Lebensraum Partschins” vorgestellt und damit Gästen und Gastgebern nähergebracht.
- Digitale Vernetzung: Über den Whatsapp-Kanal “Drhoam in Partschins” werden aktuelle Informationen zu Öffnungszeiten, saisonalen Produkten und Angeboten der Direktvermarkter kommuniziert. Darüber hinaus bietet der Kanal die Möglichkeit, kurzfristig verfügbare Produkte wie Eier, Obst, Gemüse oder andere landwirtschaftliche Erzeugnisse direkt anzubieten.
- Förderung des persönlichen Austauschs: Im Rahmen der Vollversammlung erhalten die Direktvermarkter die Gelegenheit, ihre Produkte persönlich vorzustellen. Ergänzend gibt es eine Übersicht der angebotenen Produkte, die allen Mitgliedern zur Verfügung gestellt wird.

GAUDENZ

HOFBRENNEREI & WEINGUT

Verkauf: 17 Sorten Grappa · Weißburgunder · Goldmuskateller · Rosé · Vernatsch · Cuvée Luis

Adresse: Gaudententurmstraße 7 - 39020 Partschins
Öffnungszeiten: Mo-Fr von 17.00-19.00 Uhr
& nach telefonischer Vereinbarung
Tel. +39 348 7341463



ANSITZ MAIRHOF

Verkauf: Apfelsaft · Marmeladen · Sirupe · Chutneys · Teemischungen · Riesling · Weißburgunder · Grüner Veltliner · Vernatsch · Blauburgunder

Adresse: Max von Isser Str. 1 - 39020 Partschins
Öffnungszeiten: Mo-Fr von 10.00-12.00 Uhr & 17.00-19.00 Uhr // Sa von 09.00-12.00 Uhr
Tel. +39 347 9121903

STACHLBURG

Verkauf: Vinschger Vernatsch · Blauburgunder · Lagrein Kretzer rosé · Weißburgunder · Chardonnay · Sauvignon · Gewürztraminer · Schaumwein Eustachius brut

Adresse: Peter-Mitterhofer-Straße 2 - 39020 Partschins
Öffnungszeiten: Mo-Fr von 10.00-12.00 Uhr und 15.00-18.00 Uhr // Sa von 09.00-12.00 Uhr
Tel. +39 335 265939

HONEY GOURMET

Verkauf: ein mehrfach ausgezeichneter Gourmet-Honigfruchtschaumwein

Adresse: Sonnenbergweg 18 - 39020 Partschins
Öffnungszeiten: nach telefonischer Vereinbarung
Tel. +39 348 7430707



IMKERSTUBE

Verkauf: verschiedene Honigsorten (Waldhonig, Alpenrosenhonig, Bergblütenhonig, Kastanienhonig...) · Kerzen aus Bienenwachs · Pflegeprodukte (Lippenbalsam, Handcreme, Gesichtscreme, Propolis Tropfen oder Spray...) · Olivenöl

Adresse: Weirachweg 3 - 39020 Partschins
Öffnungszeiten: nach telefonischer Vereinbarung
Tel. +39 346 7851441

NIEDEREBEN

Verkauf: Speck · Salami · Kaminwürsten · gekochter Kräuterschinken · Coppa · Bauernspeck · Obst und Gemüse · Kastanien · Kürbis · Apfelsaft · Vernatsch · Riesling · Geräucherte Bio-Lachsforelle auf Vorbestellung

Adresse: Saringstr. 51 - 39020 Rabland
Öffnungszeiten: Mo-Fr von 09.00-12.00 Uhr und 14.30-18.00 Uhr
Tel. +39 340 4914072

PRÖFINGHOF

Verkauf: frisches Obst und Gemüse · Fruchtaufstriche · Sirupe (z. B. aus Löwenzahn oder Fichtenspitz) · Apfelsaft · Apfelmiet · Trockenfrüchte · Kompotte · Gewürze · Eier · Honig

Adresse: Pröfingweg 52 - 39020 Partschins
Öffnungszeiten: nach telefonischer Vereinbarung
Tel. +39 340 5539972

MOAR 1271

Verkauf: frisches Obst und Gemüse · Fruchtaufstriche · Fruchtsirupe · Trockenobst · Blütenhonig · Vinschger Qualitätsweine

Adresse: Vinschgastr. 6 - 39020 Partschins
Öffnungszeiten: Mo-So von 09.00-19.00 Uhr
Tel. +39 366 3655902



OBERBRUNNHOF

Verkauf: Frischfleisch (auf Bestellung) · Speck · Kaminwürsten · Paarlbrötchen aus dem Holzofen · Fruchtaufstriche · Sirupe · Honig · Almkäse

Adresse: Aschbachstr. 1, Quadat - 39020 Partschins
Öffnungszeiten: Fr-Mi von 11.00-19.00 Uhr
Tel. +39 334 9674121

UNTERWEIRACHHOF

Verkauf: Speck · Bauchspeck · Apfelsaft · Vernatsch · dunkler Cuveé · Rosé · Müller Thurgau

Adresse: Weirachweg 2 - 39020 Partschins
Öffnungszeiten: Di-So von 14.00-22.00 Uhr
Tel. +39 339 7800805

WINKLERHOF

Verkauf: Fruchtaufstrich · Fruchtsirup · Trockenobst · Eier · Essig · Honig · Kräutersalz · Obst & Gemüse nach Saison

Adresse: Sonnenbergweg 56 - 39020 Partschins
Öffnungszeiten: Mo-So von 10.00-18.00 Uhr
Tel. +39 349 1909703



HANSWIRT

Verkauf: Marmeladen · Mostarde · Säfte · Bio-Apfelblütenhonig · Bio-Waldblütenhonig · italienische Cantucci

Adresse: Geroldplatz 3 - 39020 Partschins
Öffnungszeiten: Mo-So von 08.00-20.00 Uhr
Tel. +39 0473 967148

AB HOF VERKAUF

DEUTSCH



partschins

Flyer für unsere Gäste,
aber auch für
Einheimische und
Gastgeber.



BAD EGART - ONKEL TAA

Verkauf: Hausgemachtes aus dem Kräutergarten je nach Saison · Fruchtaufstriche · Chutney

Adresse: Bahnhofstraße 17 - 39020 Partschins
Öffnungszeiten: Di-Sa von 12.00-15.00 Uhr und 18.30-23.00 Uhr // So von 12.00-15.00 Uhr
Tel. +39 0473 967342

DURSTERHOF

Verkauf: frische Himbeeren (auf Bestellung)

Adresse: Wasserfallweg 105 - 39020 Partschins
Öffnungszeiten: Mo-So von 08.00-20.00 Uhr
Tel. +39 338 2919915

Neugierig geworden?
Einfach den QR-Code scannen und
online weiterstöbern.



ECHT. REGIONAL. NACHHALTIG
& MIT LIEBE GEMACHT!

KULTUR

Die kulturelle Identität von Partschins, Rabland und Töll ist ein wesentlicher Bestandteil des Lebensraums und prägt das touristische Angebot der Destination. Tradition, Brauchtum und Geschichte tragen dazu bei, die Eigenheiten des Ortes zu bewahren und erlebbar zu machen.

Ziel ist es, das kulturelle Erbe zu erhalten, lokale Traditionen authentisch zu vermitteln und die Bevölkerung aktiv einzubinden. Kultur soll dabei nicht ausschließlich dokumentiert, sondern auch im Alltag gelebt und an kommende Generationen weitergegeben werden.

ZIELE

- Bewahrung des kulturellen Erbes
- Authentische Vermittlung lokaler Traditionen
- Einbindung der Bevölkerung

MASSNAHMEN

- Kulturführungen
- Förderung traditioneller Veranstaltungen
- Dokumentation & Digitalisierung des kulturellen Erbes

Authentische Vermittlung lokaler Traditionen:

Brauchtum und Tradition werden in Partschins aktiv vermittelt und sichtbar gemacht. Über die Website, den Urlaubsberater sowie digitale Kanäle werden Hintergründe zu Feiertagen, Bräuchen und Traditionen erklären. Durch die enge Zusammenarbeit mit Vereinen, Veranstaltungen und gemeinsamen Projekten werden regionale Besonderheiten gepflegt und an Gäste und Einheimische weitergegeben.

Kulturführungen:

Die wöchentlichen Dorfführungen in Partschins, Rabland und Töll vermitteln Geschichte, Kultur und Ortsentwicklung auf authentische Weise. Die Führungen mit Kultur- und Wanderführerin Claudia Gilli ermöglichen Gästen und Einheimischen einen direkten Einblick in die Geschichte der Dörfer und erfreuen sich seit Jahren großer Beliebtheit.

Dokumentation und Digitalisierung des kulturellen Erbes:

In Zusammenarbeit mit den örtlichen Dorfchronisten werden historische Unterlagen, Veranstaltungsinformationen und Dokumentationen gesammelt und archiviert. Dadurch wird das kulturelle Erbe von Partschins, Rabland und Töll langfristig gesichert und für zukünftige Generationen erhalten.

ÖKOLOGIE & KLIMASCHUTZ

ZIELE

- Minimierung der touristischen Umweltbelastung
- Unterstützung der “Klimagemeinde”-Initiative
- Schutz sensibler Naturräume

MASSNAHMEN

- Besucherlenksystem für Naturschutzgebiete
- CO2-Bilanzierung touristischer Aktivitäten
- Entwicklung klimafreundlicher Mobilitätsangebote

Eine gut funktionierende und einfache Mobilität innerhalb der Destination trägt wesentlich zur Aufenthaltsqualität bei. Bereits heute stehen in Partschins, Rabland und Töll mehrere Radstationen mit Lademöglichkeiten und Reparaturwerkzeugen zur Verfügung. Darüber hinaus werden Ladestationen für Elektrofahrzeuge sowohl online als auch im Ortsplan dargestellt. Beherbergungsbetriebe mit eigenen Lademöglichkeiten sind zusätzlich im Gastgeberverzeichnis und auf den digitalen Plattformen gekennzeichnet.

Gemeinsam mit den zuständigen Partnern wird außerdem an der Weiterentwicklung der Mobilitätsangebote gearbeitet. Dazu zählen die Ausarbeitung eines Konzepts zur Elektrifizierung der Buslinie 265 zum Partschiner Wasserfall sowie die Umsetzung des Verkehrskonzepts, das unter anderem eine direkte Verbindung zwischen dem Ortszentrum und dem Radweg vorsieht.

Bewusstseinsbildung und Ressourcennutzung:

Informations- und Sensibilisierungsmaßnahmen tragen dazu bei, den eigenen Ressourcenverbrauch sichtbar zu machen. Über einen Online-Rechner erhalten Gäste die Möglichkeit, den Ressourcenverbrauch ihres Aufenthaltes zu ermitteln. Dieses Angebot wurde auch den Mitgliedsbetrieben sowie der Bevölkerung über Newsletter und digitale Informationskanäle vermittelt. Dadurch wird ein bewusster Umgang mit Energie, Wasser und Mobilität gefördert.



UMSETZUNG & KONTROLLE

VERANTWORTLICHKEITEN:

- Arbeitsgruppe für nachhaltigen Tourismus als Steuerungsgremium
- Regelmäßige Berichterstattung an zuständigen Gemeindereferent
- Jährliche öffentliche Präsentation der Fortschritte

MONITORING

- Halbjährliche Überprüfung der Maßnahmenumsetzung
- Dokumentation und Bewertung der Fortschritte
- Anpassung der Strategie bei Bedarf
- Einbindung der Arbeitsgruppe “Lebensraum Partschins - Lebendige Orte”



Die Zukunftsstrategie versteht sich als fortlaufender Entwicklungsprozess. Durch klar definierte Verantwortlichkeiten, regelmäßige Überprüfungen und den kontinuierlichen Austausch mit allen beteiligten Interessensgruppen wird sichergestellt, dass Maßnahmen wirksam umgesetzt, Fortschritte dokumentiert und neue Herausforderungen frühzeitig erkannt werden. So bleibt die Strategie lebendig und kann laufend an die Bedürfnisse der Destination angepasst werden.

ÖFFENTLICHKEITSZUGANG

- Veröffentlichung auf der Destinations-Website
- Jährlicher Nachhaltigkeitsbericht
- Regelmäßige Informationsveranstaltungen

Unsere Website:



Öffentlichkeit und Transparenz

Eine offene und nachvollziehbare Kommunikation der gesetzten Ziele und umgesetzten Maßnahmen bildet eine wichtige Grundlage für die zukünftige Entwicklung der Destination. Gäste, Betriebe und die Bevölkerung sollen regelmäßig über Projekte, Fortschritte und Entwicklungen informiert werden.

Auf der Destinations-Website wurde hierfür ein eigener Bereich eingerichtet. Dort werden die Vision der Destination, die strategischen Ziele, laufende Projekte, die Zertifizierung sowie die einzelnen Entwicklungsschritte transparent dargestellt und laufend aktualisiert.

Ergänzend dazu wird jährlich ein Bericht erstellt, der die wichtigsten Maßnahmen und Entwicklungen zusammenfasst und einen Überblick über die erreichten Fortschritte gibt.

Regelmäßige Informationsveranstaltungen fördern den Austausch zwischen Tourismus, Bevölkerung und weiteren Akteurinnen und Akteuren und schaffen die Möglichkeit, Entwicklungen gemeinsam zu diskutieren und neue Impulse aufzunehmen.

