

Jahresbericht

2023



Inhaltsverzeichnis

Das Profil von Partschins und seinen Ortsteilen	4
Auftrag des Tourismusvereines Partschins, Rabland, Töll	5
Das Tätigkeitsfeld des Tourismusvereins	6
Produkte, die das Partschinser Profil stärken	7
Gsund bleibm! Salute! Take care!	8
Touristische Kennzahlen	9
Regionalwirtschaftliche Bedeutung des Wirtschaftsfaktors Nächtigungstourismus in Partschins	10
Veranstaltungen 2023 Besucherzahlen	12
Drucksorten 2023 - 2024	13
Präsenz in Werbung und Presse	14
Performance Homepage partschins.com	16
Jahresabschlussrechnung 2023	20
Haushaltsvoranschlag 2024	22
Vorteile für Mitglieder	24
Gremien und Mitarbeiter	26
Vergelt's Gott!	27

Liebe Mitglieder des Tourismusvereins Partschins, Rabland, Töll

kurz vor dem Start in die neue Frühlings- Sommer- & Herbstsaison blicken wir zurück auf das Tourismusjahr 2023.

Nach dem sehr erfolgreichen Jahr 2022 und der Tatsache, dass Reisende sich 2023 wieder auf der gesamten Welt verteilen werden, war es für uns sehr spannend zu beobachten, wie sich das Tourismusjahr 2023 entwickeln wird. Geprägt war es wetterbedingt von sehr nassen zwei Maiwochen und einem eher bescheidenen Wetter in den letzten zwei Oktoberwochen. Schlussendlich ist es uns gemeinsam gelungen – und das vor allem durch unsere sehr guten und professionellen Fähigkeiten „Gastgeber zu sein“ die Nächtigungszahlen vom Jahr 2022 zu halten.

Mit 329.560 Übernachtungen konnten wir sogar ein minimales Plus von 0,02% erzielen. Auffallend ist, dass sich die Ankünfte um 1,73% gesteigert haben und somit die Aufenthaltsdauer von 4,6 Tagen auf 4,5 Tagen gesunken ist.

Ein großes Thema im Tourismusverein im Jahr 2023 war nach wie vor die Öffentliche Mobilität und die damit verbundenen Schwierigkeiten und Probleme. Wir sind sehr froh darüber, dass seit Oktober 2023 der Vinschgerzug wieder fährt und somit die Vinschgerstraße entlastet wird. Mit dem Jahr 2024 werden nun alle Mitgliedsbetriebe den Südtirol Guest Pass benutzen und ihren Gästen zur Verfügung stellen. Für uns ein sehr wichtiger Schritt, die Straßen im Dorf und Umland zu entlasten. Natürlich funktioniert dies nur mit einem gut getakteten Bus- und Zugnetz. Es besteht zudem die Möglichkeit, dem Gast bereits für die Anreise den Südtirol Guest Pass zuzusenden, sodass dieser bereits für die Anreise genutzt werden kann.

2023 war viel los in unseren Dörfern. Insgesamt wurden von uns als Tourismusverein 433 Veranstaltungen für Gäste und Einheimische organisiert.

Es ist uns gelungen, zusammen mit vielen Vereinen, Organisationen & Gastronomiebetrieben ein großartiges Programm für unsere Gäste und Einheimische zu gestalten.

Die Highlights im Jahr 2023 waren wieder Olls hondgmocht! im Anstz Gaudententurm, die Klassischen Konzerte in der Pfarrkirche Partschins und die Castle beats! Konzerte in der Stachlburg.

Auch für das Jahr 2024 arbeiten wir im Tourismusverein weiterhin mit vollem Einsatz und Engagement für Sie, sind für unsere Gäste und Einheimischen da und erwarten ein erfolgreiches und spannendes Tourismusjahr.

Ich freue mich drauf,
Ihr Philip Ganthaler





Das Profil von Partschins und seinen Ortsteilen

Die Stärken und Alleinstellungsmerkmale der Gemeinde Partschins

Wofür stehen wir?

Wasser, Klima, Gesundheit, Wohlbefinden

Partschinzer Wasserfall, die Waalwege, Rablander Weiher

Das Wahrzeichen von Partschins ist der größte Wasserfall Südtirols mit einer Fallhöhe von 97m – er ist nicht nur imposantes Naturschauspiel, sondern auch durch sein besonderes Heilklima der Gesundheit förderlich.

Herzstück der Meraner Waalrunde mit 3 wasserführenden Waalen und Startpunkt von 2 weiteren Waalwegen.

Idyllischer Rastplatz Rablander Weiher direkt am Etschradweg der Via Claudia Augusta.

Berg, Natur, Bewegung, Wandern, Mountainbike + Rad

Alpin-mediterrane Kulturlandschaft am Sonnen- und Nörderberg

Wandergebiet direkt am Naturpark Texelgruppe gelegen, dem größten Naturpark Südtirols und dem Zieltal, einem Kleinod idyllischer Naturlandschaft. 2 Bergseiten – 2 Aufstiegsanlagen mit herrlichen Aussichten und Panoramen. Wanderparadies mit Möglichkeiten für Berg- und Gipfeltouren, Meraner Höhenweg, Panorama- und Waalwege, ausgewiesene Mountainbike-Routen, Etschrad-Route Via Claudia Augusta, Klettersteig, Familienwanderweg, Apfel-Lehrpfad, Alpinsteig Partschinzer Wasserfall.

Atmosphäre, Dorfcharakter, Architektur, Stadtnähe

Kultur

Geschichtsträchtiges Gemäuer, edle Schlösser und Ansitze, die historischen Gassen, 3 unterschiedliche Museen, eines davon dem Erfinder der Schreibmaschine Peter Mitterhofer gewidmet, Murales Peter Mitterhofer in Töll, Zeitzeugen der Via Claudia Augusta Rö-mischer Meilenstein, Grabinschrift, 6km bis Meran.

Hohe Gastronomiekultur und vielseitige Produktionsstätten

Kulinarik und lokale Produkte

Hochwertige und vielseitige Kulinarik: vom Feinschmecker-Restaurant zur urigen Buschenschänke, sowie eine Vielzahl an Produktions- und Veredelungsstätten (Kaffee, Speck, Wein, Grappa, HoneyGourMet, Siemr/Heidelbeer-Aperitif, Obst, Gemüse, Honig, Brot, Marmeladen, Eier, Olivenöl, Säfte, Kräuter, Würste, Fleisch, geräucherte Lachsforellen,)

Auftrag des Tourismusvereins Partschins, Rabland, Töll

Kernaufgaben im Sinne der Qualitätskriterien

Ortsentwicklung „Lebensraum Partschins“

- » Pflege und Aufwertung der Natur- und Kulturlandschaft, Aufwertung der POIs durch gezielte Maßnahmen in Sichtbarkeit und Kommunikation
- » Koordination und Erarbeitung des örtlichen Tourismusentwicklungskonzepts aufbauend auf das LTEK 2030+, Arbeitsgruppensitzungen für „Lebensraum Partschins“ und „Lebendige Orte“
- » Anpassung und Ausarbeitung von realistischen Maßnahmen und Meilensteinen im Rahmen von „Lebensraum Partschins“ und deren Umsetzung
- » Kontinuierliche Evaluierung der umgesetzten Maßnahmen und Optimierungen im Lebensraum Partschins
- » Stärkung des Informationsflusses innerhalb der Bevölkerung und Steigerung der Angebotsattraktivität
- » Kommunikation der Anreise mit Öffentlichen Verkehrsmitteln und die Nutzung derselben vor Ort für die Urlaubsgäste (Südtirol Guest Pass)
- » Kooperation mit Sta, Mobilitätskonsortium und den Mobilitätskonzessionären (Sasa, Simobil, Sad) für die Optimierung des ÖPNV für die Einheimischen zur Entlastung des Autoverkehrs
- » Kompetenzsteigerung der Mitglieder, Mitarbeiter und touristischen Partner durch Wissensvermittlung und Sensibilisierung
- » Verstärkte Kommunikation mit den Einheimischen, Hilfestellung für Vereine bei Tätigkeiten und Koordination von Veranstaltungen im Ort
- » Aktive Zusammenarbeit mit allen Wirtschaftszweigen, den Vereinen und Institutionen, Interessensgruppen und Einheimischen
- » Auswertung der Beschwerden und Optimierungen in der Qualität von Dienstleistung und Angebot
- » Kommunikation mit den öffentlichen Verwaltungen und unseren Partnern für Verbesserungen in der Mobilität
- » Arbeiten an zukunftsorientierter, nachhaltiger und sensibler Mobilitäts-Lösung für die Erreichbarkeit der POIs und der Nachbarorte
- » Unterstützung in der Erarbeitung von Projekten im Rahmen der „Dorf-Verschönerung“ (Beispiel Buswendepplatz Partschins, Ruheplätze etc.)

Partschinzer Wasserfall

- » Erhalt und Schutz des Naturdenkmals Partschinzer Wasserfall
- » Erhalt und Pflege des Landschaftsbildes
- » Kommunikation und Lösungsfindung für das Lenk- und Leitsystem zum Naturdenkmal Partschinzer Wasserfall
- » Festigung des Gesundheitsprojektes „Gsund bleibm! Salute! Take care!“ durch Weiterentwicklung des Angebotes und gezielter Kommunikation
- » KraftWerk Wasserfall – Nutzung der Räumlichkeiten und Instandsetzung des Außenbereichs für das Gesundheitsprogramm Gsund bleibm! Salute! Take care!
- » Erarbeiten einer zukunftsorientierten Lösung für die Erreichbarkeit des Partschinzer Wasserfalls in Zusammenarbeit mit der öffentlichen Verwaltung (Tourismusverein, Gemeinde und Land)
- » Kontinuierliche Qualitätskontrolle der Messwerte für die gesundheitliche Wirkung am Wasserfall, sowie weitere Untersuchungen
- » Kommunikation nach innen und außen
- » Unterstützung Produktentwicklung und Angebotsgruppe für Beherbergungsbetriebe

Alpin-mediterrane Kulturlandschaft am Sonnen- und Nörderberg

- » Zusammenarbeit mit Berg- und Talbauern, den Waal-Interessentschaften, Forstverwaltung, Alpenverein, Jägern, Grundbesitzern, Imkern, Schafzuchtverein, etc.
- » Kooperation mit der Texelbahn und der Seilbahn Aschbach für Weiterentwicklung, Pflege und Ausbau von Wander- und MTB-Wegen
- » Kommunikation und Wissensvermittlung in Zusammenarbeit mit Chronisten und anderen ortskundigen Informanten
- » Erfassung, Hervorheben und Kennzeichnung besonderer Orte und geschichtlich interessanten Plätzen
- » Kooperation mit den Nachbargemeinden für Wander-, Mountainbike- und Themenwege
- » Unterstützung und Einbringung know-how bei Ausarbeitung und Sensibilisierung MTB-Wege im Meraner Raum
- » Gemeinsame Prozessentwicklung im Hinblick auf die Ausrichtung Ganzjahresdestination, entsprechende Produktentwicklung und Angebotsgestaltung
- » Fertigstellung des Apfel-Lehrpfades gemeinsam mit der VI.P

Kultur

- » Zusammenarbeit mit Heimatpflegeverein, Musikkapelle, Kulturvereinen, den örtlichen Museen, Bildungsausschuss und Schulen, um die örtlichen Besonderheiten aufzuwerten
- » Unterstützung bei Projekten der Chronisten
- » Aufarbeitung geschichtlicher Themen, Recherche, Sichtbarmachen und Kommunikation
- » Kommunikation und Wissensvermittlung zur Person und dem Wirken von Peter Mitterhofer
- » Aufwertung der Traditionen und Brauchtümer durch Wissensvermittlung und Sichtbarmachen
- » Kooperation mit Wirtschaftsbetrieben (Gastronomie, Handel, Handwerk) mit Projekten im Rahmen kultureller Angebote
- » Kommunikation nach innen und außen
- » Aufwertung der Besonderheiten der Via Claudia Augusta am Etschradweg

Gastronomiekultur und lokale Produkte

- » Unterstützung in Kommunikation für besondere Angebote der Gastronomiebetriebe
- » Kommunikation der Partschinzer Produkte on- und offline
- » Kooperation mit IDM für kulinarische Themen, wie z. B. Meraner Genusswerkstatt, Echte Qualität am Berg
- » Unterstützung bei der Koordinierung der Schließungszeiten im Juni/Juli/Winter der Gastronomiebetriebe zusammen mit dem HGV
- » Kommunikation und Sichtbarmachen regionaler Gerichte, Rezepte und kulinarischer Gepflogenheiten
- » Weiterführung des Lifestyle Aperitifs „Siemr“ in Zusammenarbeit mit der FOS Meran

Das Tätigkeitsfeld des Tourismusvereins



Produkte, die das Partschinser Profil stärken

WASSER, KLIMA, GESUNDHEIT, WOHLBEFINDEN



**GSUND BLEIBM!
SALUTE!
TAKE CARE!**

Mit Gsund bleibm! Salute! Take care! verfolgt der Tourismusverein Partschins das Ziel, Gästen wie Einheimischen die zahlreichen Möglichkeiten näherzubringen, die sich aus der alpinen Landschaft, den drei Höhenlagen und dem besonderen Mikroklima am Wasserfall ergeben, und daraus einen konkreten Mehrwert für die Gesundheit zu ziehen.

Unser Credo: Prävention beginnt zuerst im Kopf. Mit dem Bewusstsein, etwas verändern zu wollen. Nur dann werde ich meine Komfortzone verlassen, mich bewegen und mich gesund ernähren.

Unser Vorteil: Intakte Naturlandschaft, Luftkurort Partschinser Wasserfall (zertifiziert), 2 Bergseiten, zahlreiche Wanderwege auf 3 Höhenlagen – Fachexperten in den angeführten Gesundheitsbereichen, sowie die Kooperation mit Basis- und Fachärzten.

Der Tourismusverein Partschins ist nicht nur Anlaufstelle für Gäste, sondern spricht mit all seinen Produkten und Angeboten MENSCHEN an, egal ob Gast oder Einheimische/r. Darauf legen wir großen Wert. Wir stehen für den Lebensraum Partschins, für die Bevölkerung und die Gäste, die unsere Werte zu schätzen wissen.

- Meditation an besonderen Plätzen mit Gesundheitspsychologin Dr. Birgit Pixner Blaas/Dr. Benedikte Burger
- Alpines Waldbaden mit Arbeits- und Organisationspsychologin Martin Kiem
- Personal Coaching mit Arbeits- und Organisationspsychologin Martin Kiem
- Abseilen am Partschinser Wasserfall – Die Leichtigkeit des Seins, mit Bergführer
- Klimatische Terrainkur zum Luftkurort Partschinser Wasserfall mit Klimatherapeutin Franziska Braunhofer
- Klimatische Terrainkur bei Nacht zum Luftkurort Partschinser Wasserfall mit Klimatherapeutin Claudia Gilli
- Kräuter- und Kneipp-Wanderung am Partschinser und Rablander Waalweg und am Rablander Weiher (Fischerteich) mit Kneipp-Gesundheitstrainerin und Klimatherapeutin Elisabeth Angler
- Kräuter-Workshop mit Genuss
- Rückentraining
- Yoga am Morgen
- Die Kraft der Atmung
- Partschinser Apfelführung – Die saftigste Seite Südtirols – mit Apfelbotschafterin
- Emsige Bienen und fleißige Imker – Alles rund um Honig, am Bienenstand der Partschinser Imker

Alle Informationen dazu finden Sie online unter www.gsundbleibm.com

Gsund bleibm! Salute! Take care!

ANGEBOT UND MASSNAHMEN

Berg, Natur, Bewegung, Wandern, Mountainbike und Rad

- Geführte Wanderung zu den Spronser Seen mit Wanderführer
- Kinderklettern am Burgstallknott mit der Bergführervereinigung Passeier
- Kommunikation und Bewerbung des Partschinser Schafabtriebes im idyllischen Ziertal
- Kommunikation und Lenkung der Mountainbike-Routen am Partschinser Nörderberg
- Unterstützung in der Lenkung von MTB und eMTB mit den Nachbarorten Marling, Tisens-Prissian, Lana, Ultental
- Kommunikation des Angebots der Berg- und Wanderführer
- Kommunikation des Etschradweges Via Claudia Augusta
- Kommunikation, Information und Zusammenarbeit mit der Texelbahn und der Seilbahn Aschbach
- Kommunikation und ausführliche Information zum Meraner Höhenweg inkl. Einkehr- und Übernachtungsmöglichkeiten
- Fertigstellen der Apfel-Lehrpfad-Stationen
- Fotoshootings und Filmproduktionen

Atmosphäre, Dorfcharakter, Architektur, Stadtnähe

- Von den Römern bis zur Erfindung der Schreibmaschine. Kunst- und Kulturgeschichte von Partschins
- Die Via Claudia Augusta und die außergewöhnliche Geschichte von Rabland und Töll
- Konzerte der Musikkapelle Partschins mit Moderation und kultureller Wissensvermittlung
- Olls hondgmocht! Kunst, Handwerk und Genuss im Ansitz Gaudententurm (immer am letzten Samstag im Mai). Steigerung der Wertschätzung von Handgemachtem und einheimischen Produkten
- 3 Konzerte im Innenhof der Stachlburg
- Kooperation Meraner Frühling im Verbund mit Meran, Schenna, Algund und Naturns
- Kommunikation und Information zum Murales Peter Mitterhofer am Etschradweg Töll
- Adventszeit in Partschins; Kommunikation und Information
- Die Nähe zu Meran wird aktiv kommuniziert und findet sich zudem im Partschins-Logo
- Kooperation mit Südtirol festival (Meraner Musikwochen)
- Kommunikation und Information zu den historischen Besonderheiten on- und offline
- Kommunikation und Information zu Tradition und Brauchtum, Land und Leuten, on- und offline
- Kommunikation und Information zur Geschichte in der Gemeinde Partschins
- Fotoshootings und Filmproduktionen

Gastronomiekultur und lokale Produkte

- Kommunikation und Information zu kulinarischen Besonderheiten
- Speck, Wein & Oliven, regelmäßige Termine zur Wissensvermittlung zur 700jährigen Geschichte des Biohofes Niedereben
- Emsige Bienen und fleißige Imker, mehrere Termine zur Wissensvermittlung und Produktion von Partschinser Honig mit dem Imkerverein
- Die saftigste Seite Südtirols – Führung durch die Apfelgärten, Wissensvermittlung und Aufklärungsarbeit
- Kleines Weinseminar mit Fachverkostung im Bioweingut Stachlburg
- Von der Frucht zum Edelbrand mit Besichtigung und Verkostung im Ansitz Gaudententurm
- Lust auf Kaffee? Führung durch die Traditionsrösterei Alps Coffee Schreyögg
- Kommunikation und Information Rezepte online auf partschins.com und in den sozialen Medien
- Kommunikation und Information der örtlichen Produktproduzenten
- Kooperation mit Destinationen im Meraner Raum zu kulinarischen Themen
- Apfel-Rezeptfolder in dt. und it.
- Postkarten mit Rezepten (Knödel, Himbeerkuchen, Apfelstrudel)
- Jährliche Fotoshootings zum Thema Essen
- Broschüre Genuss-Adressen in Einzelausgabe und gemeinsam mit Kastelbell, Naturns und Schnalstal.
- Siemr - der von den Schülern der FOS Meran entwickelte Lifestyle Aperitif. Mehr dazu auf: www.siemr.com

Touristische Kennzahlen

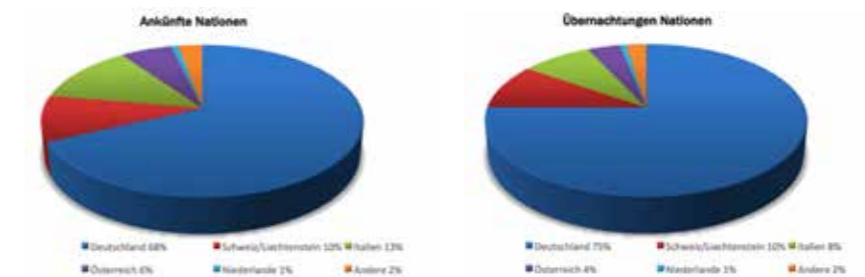
Die Übernachtungszahlen sind im Vergleich zum Vorjahr gleichbleibend, hingegen die Anzahl der Urlaubsgäste ist um 1,73% gestiegen.

Jahr	Ankünfte	Nächtigungen	Aufenthaltsdauer	Betriebe	Betten	Auslastung
2013	55.096	300.839	5,5	109	1.928	156
2014	54.120	286.375	5,3	100	1.885	152
2015	56.233	286.638	5,1	98	1.875	153
2016	60.559	310.860	5,1	97	1.917	162
2017	64.758	324.158	5,0	103	2.016	167
2018	62.850	320.312	5,1	100	2.010	159
2019	63.272	310.897	4,9	102	2.021	154
2020	33.854	167.618	5,0	105	2.125*	79
2021	53.342	260.479	4,9	103	2.186*	119
2022	71.279	329.485	4,6	104	2.251	146
2023	72.510	329.560	4,5	109	2.277	145

*Der Bettenzuwachs erklärt sich durch die verpflichtenden ASTAT-Meldungen von Seiten der Schutzhütten (82 Betten 2020 und 140 Betten 2021).

Zusammenfassung

Fazit: Es braucht mehr Gäste, um die bisherigen Nächtigungszahlen zu halten. Die Herausforderung ist nicht nur, die Aufenthaltsdauer zu steigern, sondern auch, den Urlaubsgästen die An- und Abreise mit den Öffentlichen Verkehrsmitteln nahezulegen und die Mobilitätsdienste vor Ort zu verbessern.



Jahr	Gewerbliche Betriebe	Betten	Nichtgewerbliche Betriebe	Betten
2013	57	1.516	53	415
2014	53	1.475	48	414
2015	52	1.472	47	407
2016	52	1.522	46	399
2017	53	1.518	50	422
2018	51	1.564	49	437
2019	51	1.565	51	459
2020	48	1.556	57	569
2021	47	1.561	56	625
2022	47	1.616	57	635
2023	46	1.592	63	685

Touristische Entwicklung zwischen Partschins Dorf und Rabland

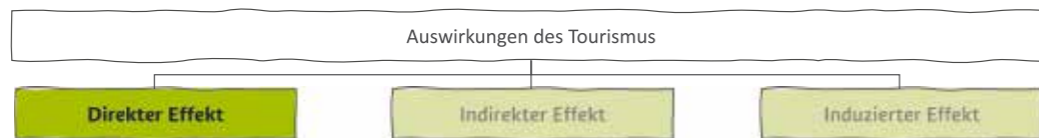
Jahr	Orte	Betriebe	Betten	davon Gewerbl. Betriebe	Betten	davon Nicht-gewerbl. Betriebe	Betten	Ankünfte	Übernachtungen	Aufenthaltsdauer
2023	Partschins	55	962	24	671	31	291	24.697	136.974	5,5
	Rabland	41	1.031	21	851	20	180	30.725	158.022	5,1
2022	Partschins	52	944	24	671	28	273	23.656	132.107	5,6
	Rabland	40	1029	22	875	18	154	32.416	166.527	5,1
2021	Partschins	53	904	24	631	29	273	17.965	101.980	5,7
	Rabland	38	1.004	22	860	16	144	25.201	135.792	5,4
2020	Partschins	53	899	24	638	29	261	11.239	66.227	5,9
	Rabland	41	1.009	23	848	18	160	15.097	84.574	5,6
2019	Partschins	50	871	26	645	24	226	22.317	123.411	5,5
	Rabland	41	1.012	23	848	18	164	30.390	160.491	5,3
2018	Partschins	52	864	27	646	24	214	21.853	124.945	5,7
	Rabland	41	1.009	23	848	18	161	32.331	170.570	5,3
2017	Partschins	53	849	27	618	26	229	21.358	123.674	5,8
	Rabland	40	976	23	830	17	146	32.525	171.875	5,3

Regionalwirtschaftliche Bedeutung des Wirtschaftsfaktors Nächtigungstourismus in Partschins

Datengrundlage Partschins: Nächtigungstourismus

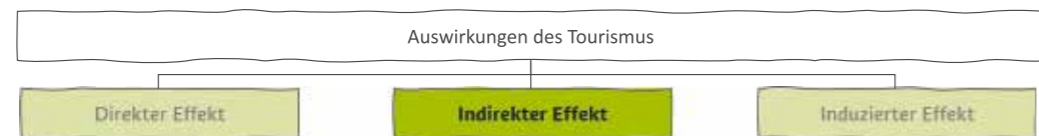
 <p>Zeitraum Szenario für das Jahr: 2023 (Nächtigungen: Durchschnitt 2019/2022) Jänner bis Dezember</p>	 <p>Unterkunftskategorien 4* & 5* Hotels 3* Hotels & Residenzen 1* & 2* Hotels Privatzimmer/ Appartements UaB/ Schutzhütten</p>	 <p>Verpflegung Inklusive Frühstück (Prozentuelle Einschätzung & Hochrechnung UaB,...)</p>
 <p>Zimmerkategorie Standardbelegung Hotels: Standard-Doppelzimmer Apartment: Basisapartment</p>	 <p>Preise Preis pro Person/ pro Nacht exklusive Ortstaxe Monatliche Durchschnittspreise</p>	 <p>Südtirol Guest Pass Berücksichtigung in den Sektoren Verkehrsmittel & Freizeit</p>

Wertschöpfung – direkter Effekt



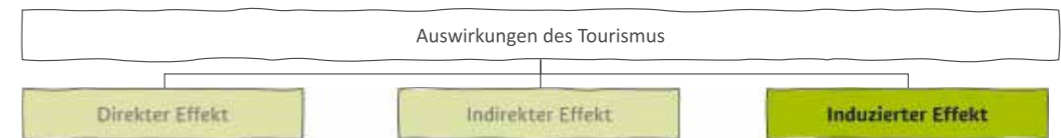
- Jene Aufwendungen, die von oder für einen Besucher für Waren und Dienstleistungen vor und während einer Reise getätigt werden, wobei diese in Verbindung mit der Reise stehen
- direkte Verbindung zwischen Käufer und Produzenten/Lieferanten ist gegeben
- Es zählen sowohl alle während der Reise direkt getätigten Ausgaben für Transport, Verpflegung, Unterkunft etc., als auch die im Rahmen der Reisevorbereitung anfallenden Ausgaben für Waren und Dienstleistungen
- Beispiel:
 - Der Urlaubsgast geht mit seiner Familie im örtlichen Restaurant Abendessen und konsumiert Speisen und Getränke im Wert von 75,00 Euro. Davon fließen 10 Euro in den Gewinn des Wirtes und 20 Euro davon fließen in Personalkosten. Dann ist die direkte Wertschöpfung 10+20=30 Euro. Der Rest (40 Euro) fließt in Vorleistungen.

Wertschöpfung – indirekter Effekt



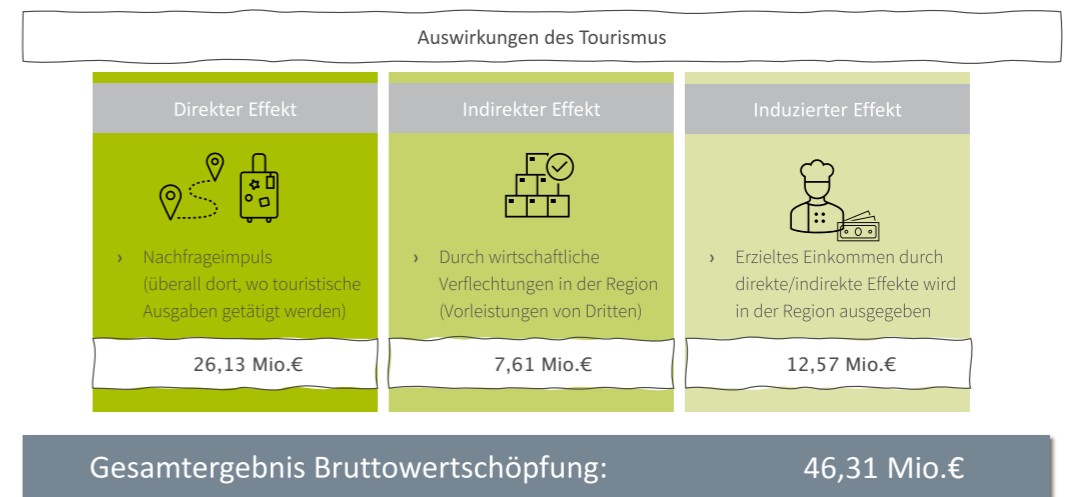
- Ergeben sich aus Vorleistungsgüter und -dienstleistungen für die Tourismuswirtschaft
- Also die von den Lieferanten (Lebensmittelhändler, Handwerksbetriebe, etc.) der touristischen Dienstleister (Hotellerie, Seilbahnwirtschaft, etc.) erzielte Wertschöpfung
- Beispiel:
 - Das örtliche Restaurant, in dem der Urlaubsgast mit seiner Familie zu Abend isst, bezieht die Lebensmittel für dieses Abendessen vom Lebensmittelhändler im Wert von 40,00 Euro. (Indirekte Wertschöpfung)

Wertschöpfung – induzierter Effekt



- Es werden die aus direkten und indirekten Effekten resultierenden Einkommen (teilweise) auch für Konsumzwecke verausgabt, wodurch ein induzierter Effekt entsteht. Diese Ausgaben bewirken dadurch erneute Nachfrage, welche wiederum zu Produktions-, Einkommens- und Beschäftigungseffekten führt.
- Beispiel:
 - Der Koch aus dem Restaurant, in dem der Gast mit seiner Familie zu Abend isst, begleicht mit einem Teil seines Monatsgehalts die anfallende Miete für das Folgemonat. (Induzierte Wertschöpfung)

Wertschöpfung



Simulations-Ergebnisse

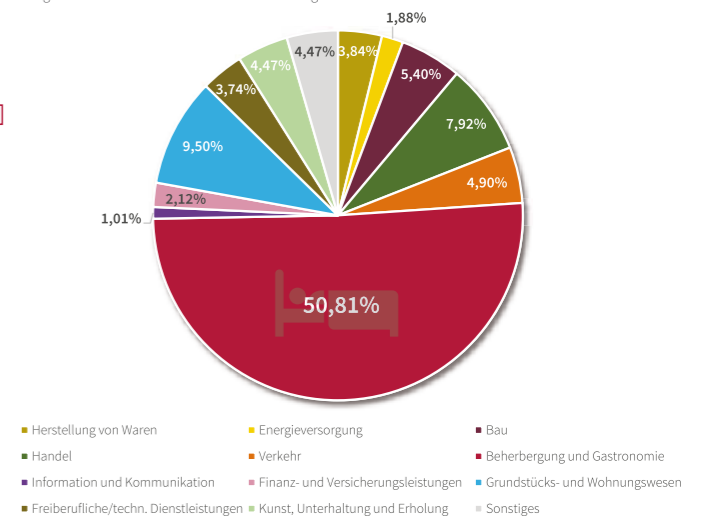
Bruttowertschöpfung nach Sektor in Partschins				
NACE	2023	2024	2025	Summe
A Land- und Forstwirtschaft	0,32	0,04	*	0,36
C Herstellung von Waren	1,47	0,29	0,02	1,78
D Energieversorgung	0,75	0,11	*	0,87
E Wasserversorgung und Abfallentsorgung	0,12	0,02	*	0,15
F Bau	1,62	0,82	0,06	2,5
G Handel	3,02	0,61	0,04	3,67
H Verkehr	2,08	0,18	0,01	2,27
I Beherbergung und Gastronomie	23,12	0,39	0,03	23,53
J Information und Kommunikation	0,37	0,09	*	0,47
K Finanz- und Versicherungsleistungen	0,79	0,18	0,01	0,98
L Grundstücks- und Wohnungswesen	3,16	1,17	0,09	4,4
M Freiberufliche/techn. Dienstleistungen	1,47	0,24	0,02	1,73
N Sonst. wirtschaftl. Dienstleistungen	0,24	0,03	*	0,28
O Öffentliche Verwaltung	0,03	0,01	*	0,04
P Erziehung und Unterricht	0,15	0,06	*	0,22
Q Gesundheits- und Sozialwesen	0,19	0,09	*	0,29
R Kunst, Unterhaltung und Erholung	2,03	0,04	*	2,07
S Sonst. Dienstleistungen	0,27	0,11	*	0,39
div. Sonstige Sektoren	0,21	0,11	*	0,34
Summe	41,4	4,59	0,32	46,31
Bruttoregionalprodukt (BRP)	45,94	6,33	0,45	52,71

Ergebnisse sind real und in Millionen Euro ausgewiesen.

Berechnungen auf Basis des GAW Wertschöpfungsmodells für die Region Südtirol, 2023.

Effekte				
	Direkt	Indirekt	Induziert	Summe
Bruttowertschöpfung	26,13	7,61	12,57	46,31

Ergebnisse sind real und in Millionen Euro ausgewiesen.





Veranstaltungen 2023

Besucherzahlen

	2019	2020	2021	2022	2023
Von den Rättern und Römern bis zur Erfindung der Schreibmaschine	278	52	78	109	156
Die Via Claudia Augusta und die außergewöhnliche Geschichte von Rabland und Töll	32	28	27	30	18
Destillatverkostung „Von der Frucht zum Edelbrand“ in der Hofbrennerei Gaudenz	152	130	171	155	260
„Kleines Weinseminar“ – Weinverkostung in der Stachlburg	416	149	304	343	429
Partschinser Apfelführung – Die saftigste Seite Südtirols	309	170	317	423	544
Lust auf Kaffee? Führung durch die Traditionsrösterei Schreyögg	225	-	126	204	212
Abseilen am Partschinser Wasserfall – Pures Adrenalin mit unseren Bergführern	87	-	47	144	147
G'sund atmen und Wasser treten – Kneippwanderung	42	17	20	27	30
Geführte Wanderung Spronser Seen	29	28	29	38	40
Kinderklettern-Schnupperkurs 7 – 14 Jahre	83	61	73	121	77
Daksys Aktionstage – unterwegs mit den Naturpark Rangern (Kooperation Amt für Naturparke)	7	21	56	52	43
Wild- und Heilkräuterkunde mit Herstellung von Salbe, Likör und Salz	61	37	40	30	41
Meditation an besonderen Plätzen	37	2	8	14	16
Klimatherapie am Partschinser Wasserfall	27	14	15	30	9
Emsige Bienen und fleißige Imker	9	-	-	5	24
Alpines Waldbaden	75	25	32	40	29
Personal Coaching und Mentaltraining	10	-	-	4	9
Konzerte Stachlburg	ca. 750	-	ca. 300	ca. 200	ca. 200
Olls hondgmocht!	1.000	-	ca. 800	ca. 800	ca. 800
Speck, Wein & Oliven			69	40	105
Alles Käse oder was? Käseverkostung	-	-	-	120	84
Kakteen & Oliven, botanische Wanderung	-	-	-	11	17

Das wöchentliche Veranstaltungsprogramm und die Highlights sind online abrufbar auf: www.partschins.com

Alle Veranstaltungen sind online buchbar. Dadurch ist es nicht nur einfacher, sich von außerhalb vorzumerken, wir erreichen dadurch auch eine höhere Sichtbarkeit unseres Angebotes bei Gästen und Einheimischen.

Drucksorten 2023 und 2024

	2023	2024
Ferienkatalog Zimmernachweis dt./it.	5.000	5.000
Image-Kataloge	10.000	noch vorhanden
Urlaubsinfo dt.	15.000	14.000
Urlaubsinfo it.	3.000	3.000
Ortspläne dt./it.	12.000	12.000
Mountainbike-Karten dt./it./engl. (in Kooperation mit den Tourismusvereinen Naturns und Kastelbell), jährlich aktualisierte Auflage	noch vorhanden	noch vorhanden
Mountainbike-Folder dt./it./engl. (in Kooperation mit Tourismusverein Naturns)	noch vorhanden	noch vorhanden
MeranoMagazine dt./it. (gemeinsam mit IDM)	1.000	1.000
Monatsplakate dt./it.	1.750	1.500
Ansichtskarten (Nach- und Neudruck)	noch vorhanden	noch vorhanden
Genuss-Adressen Partschins, Naturns, Schnalstal, Kastelbell (Gemeinschaftsprojekt)	6.000	6.000
Partschinser Genussadressen Beileger ff	3.500 (ohne ff)	3.500
Papiertüten für Postkarten	noch vorhanden	5.000
Papiertragetaschen	noch vorhanden	10.000
Erlebnis & Wanderstempel-Büchlein „UnterWegs“	noch vorhanden	noch vorhanden
Neuaufgabe Panoramakarte	noch vorhanden	noch vorhanden
Blauer Schurz „Schianen Gruaß“	noch vorhanden	500
Jahresbericht	100	100
Veranstaltungsplakate	800	800
Schutzhüllen für Mobilitätskarten	25.000	noch vorhanden
Kids-Flyer dt./it.	4.500	4.500
Apfelrezept-Flyer dt./it.	3.000	noch vorhanden
Siemr-Anhänger	3.000	noch vorhanden
Siemr-Flaschen-Etiketten Liter und zooml	nach Bestellmenge	nach Bestellmenge
Aufkleber	noch vorhanden	noch vorhanden
Urlaubsinfo en	3.000	noch vorhanden

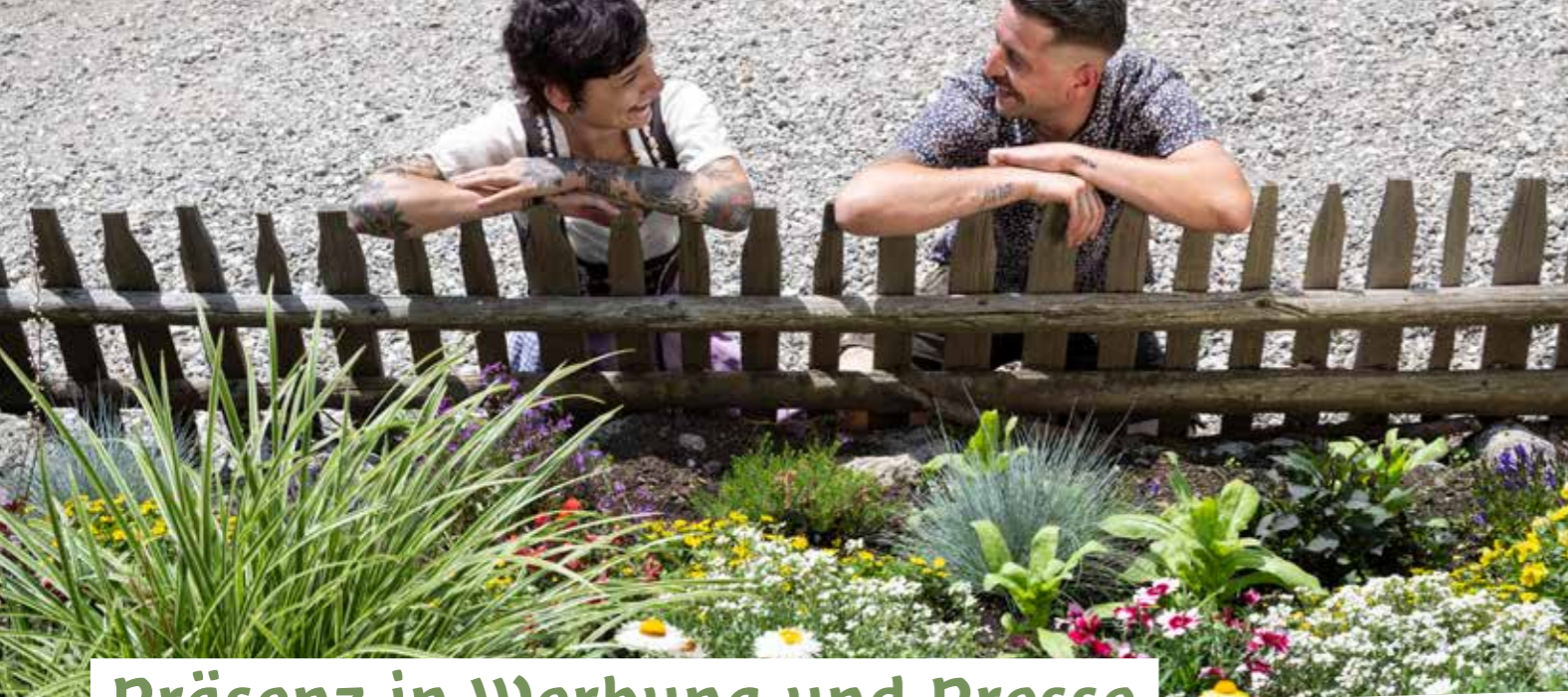
Aufgrund der letztjährigen Erfahrungen werden Druck und Druckmengen angepasst. Einige Broschüren werden seit einigen Jahren auf eine mehrjährige Laufzeit organisiert. Plakate und Flyer für Veranstaltungen werden vom Tourismusverein grafisch gestaltet und gedruckt.

Katalog-Anfragen

Insgesamt wurden vom Tourismusverein Partschins, Rabland, Töll 769 Kataloge per Post versandt. (2022 wurden 740 Kataloge versandt).

Zusammen mit dem Ferienkatalog werden bei Prospektanfragen die Urlaubsinfo, die GenussAdressen und weiteres gewünschtes Material verschickt.





Präsenz in Werbung und Presse

Bezahlte Werbeschaltungen, Presse-Einladungen über IDM Südtirol und dem Tourismusverein selbst, sowie das Eigenengagement einiger Partschinser Charakterköpfe und Testimonials haben uns auch 2023 wieder wertvolle journalistische Berichterstattung eingebracht. Oftmals als Ferienort alleine und oft mit Themen im Verbund mit Meran und Umgebung, im Vinschgau und Südtirol mit Nennung und Hinweis auf Besonderes. Bei Journalistenbetreuung fallen Repräsentationskosten an.

Titel	Art	Medium	Erscheinungstermin	Kosten
Partschins kann mehr - Parcines ha una marcia in più	Print	Merano Magazine	2023	2.900
pARTschins - der bezauberndste Vorort von Meran	Print & online	FT-Medien	März 2023	0
Schwitzen und Schmausen in Südtirol	Online	Podcast Weltwach Plus	15.03.2023	0
Performance-Kampagne Meran & Umgebung	Online	Display, Native Ads, google Discovery, Social	Frühjahr 2023	6.000
Contentkooperation Meran & Umgebung Frühling	Print	Falstaff Travel (D), Flow (D), Brigitte/Be green (D), Annabelle (CH), Falstaff (CH), La Tavola (CH)	Frühjahr 2023	5.000
Meraner Frühling	Print & online	Werbekooperation mit IDM	2023	20.000
Ritmi della città - Esaudisce i miei desideri	Online	Instagram Reel & Stories	16.04.2023	0
Passeggiata salutare alla scoperta delle erbe officinali e del metodo Kneipp	Online	Instagram Reel & Stories	20.04.2023	0
Classic Concerts	Print	FF	20.04.2023	1.000
Meran, Südtirol: Zwischen Gipfelgaudi, Design und Nostalgie	Print	Für Sie (D)	April 2023	0
Italy at Hand Live Tour	Online	FamTrip Live Tour Südtirol	April 2023	0
In den Gärten um Meran	Print	Lust auf Natur (D)	11.05.2023	0
Zuid-Tirol in de zomer: het best bewaarde geheim van Italie	Online	Bedrock.nl	11.06.2023	0
Klettersteige, Kraftorte und Kulinarik - AUSZEIT: Südtiroler Naturerlebnisse zwischen Berg und Tal	Print	Blick am Wochenende (D)	16.06.2023	0
Rigenerante Sudtirolo	Print	Intimità	21.06.2023	0

Eat in my Kitchen - Meike Peters	Online	Blog Eat in my Kitchen	Juni 2023	0
Kost-bare Vielfalt: Ein- und Ausblicke auf Landschaften, Menschen, Geschichten.	Print	VinschgerSommerWind	Sommer 2023	2.000
Top 5 für heiße Tage: Wasserfall Partschins	Print	DerVinschger, Unser Sommer	Sommer 2023	0
Megatrend Gesundheit im Tourismus	Online	Gastro (A)	25.07.2023	0
Zuid-Tirol de ultieme retraite	Print & online	Happy in Shape (NL) und Instagram	Juli 2023	0
Zieltal-Hüttenwanderung	Print	VinschgerWind	27.07.2023	0
Waarom Zuid-Tirol ook in de zomer een goed idee is	Online	Blog ze.nl	03.08.2023	0
Culinaire Reis Zuid-Tirol	Online	Blog travelrumors.com und Instagram	09.08.2023	0
Il bagno di bosco libera dalle preoccupazioni	Print	Donna Moderna	30.08.2023	0
Der perfekte Rückzugsort für Naturliebhaber	Print	Lust auf Südtirol (D)	August/September 2023	
Abenteuerlustig - Nik und Zucco erobern Südtirol	TV	3Plus (CH) und auf youtube	September 2023	500
Peter Mitterhofer	Print	Tageszeitung	08.09.2023	0
Filme thematisch und allgemein	TV + online	PeerTV	April-Oktober 2023	3.672
Herbstlicher Streifzug durch Südtirol	Print	My Bike	Oktober 2023	
Via Claudia Augusta: de ideale Alpen fietsroute	Online		Oktober 2023	0
Fietsen door Zuid-Tirol - Volg de Via Claudia Augusta met onze tips - Travels by Monique	online	Rtravelsbymonique.nl	Oktober 2023	0
Alto Adige per tutti - In sella senza ostacoli	online	Instagram & FB	22.-25.10.2023	0
Off the path - Reise- und Abenteuerblog	online & Podcast	Off the path (D)	27.-31.10.2023	0
L'altra metà della mela	Print	Donna Moderna	November 2023	0
Wo der Adel kurte und Verwegene kraxeln	Print	Die Presse (A)	18.11.2023	0
Merano atmosfere e tradizioni di Natale	TV	Linea Verde	Dezember 2023	0
Po Snieg I zdrowie	Print	Forbes Women (P)	Dezember 2023	0
Veranstaltungsankündigungen, Informationen und Ehrengäste	Print	ZielerWind	April-Dezember	0
Verschiedene Titel für Newsletter, Facebook und Instagram	Online	suedtirol.com - Internet Consulting	ganzjährig	3.000
Jahres-Kampagne	Online	googleAds, Display, FB, Instagram	2023 das ganze Jahr	35.000
Spendenübergabe Südtiroler Krebshilfe aus den Spenden der Konzerte	Print	Vinschgerwind	3 Konzerte	0

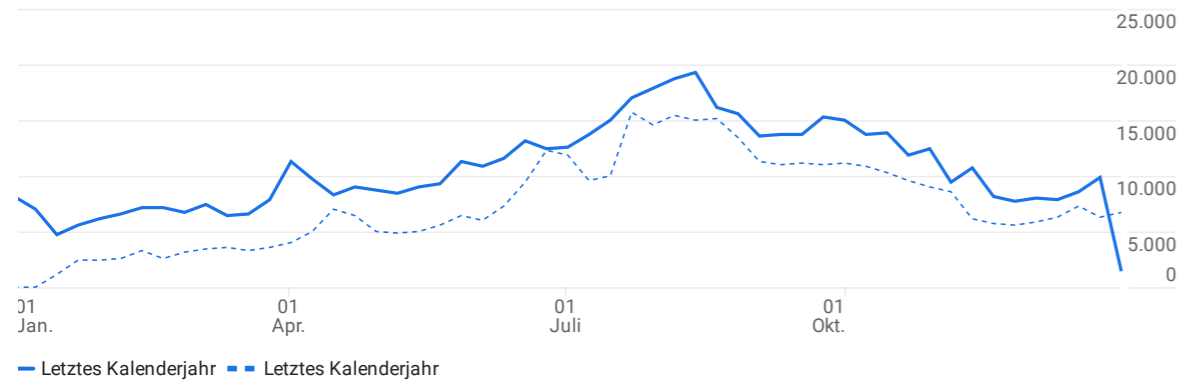
HERZLICHEN DANK an alle, die Partschins durch besondere Aktionen zu Sichtbarkeit verhelfen. Dies ist für alle Wirtschaftszweige von größtem Wert. Ebenso Vergelt's Gott an alle, die sich für die Pressemenschen und Journalisten viel Zeit genommen haben und sie mit ihrem Wesen, ihrem Können und ihrer Passion begeistert haben.



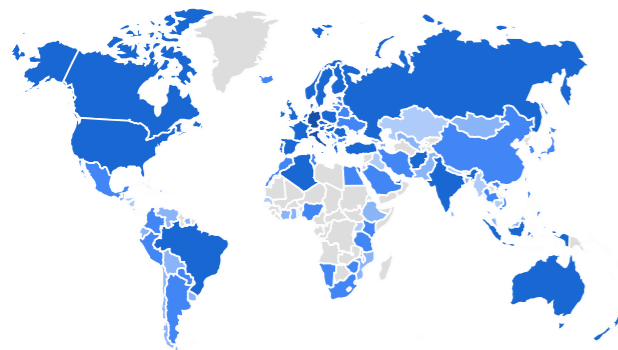
Performance unserer Homepage partschins.com

Zielgruppenübersicht 01.01.-31.12.2023

Nutzer 528.184 ↑48,5%
Neue Nutzer 481.544 ↑44,0%
Durchschnittliche Interaktionsdauer 1 m 16 s ↓13,0%
Ges. 0, ↑



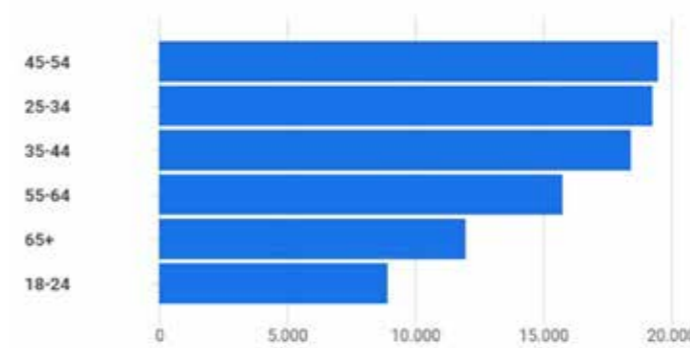
Nutzer nach Land



LAND	NUTZER	ÄNDERUNG
Italy	173.9...	↑27,3%
Germany	143.8...	↑26,4%
Austria	26.864	↑45,3%
Switzerland	14.348	↑27,5%
Ireland	5.287	↑283,7...
Netherlands	1.981	↑40,3%
Belgium	1.605	↓22,2%

Land	Nutzer	Neue Nutzer	Sitzungen mit Interaktionen	Interaktionsrate	Sitzungen mit Interaktionen pro Nutzer	Durchschnittliche Interaktionsdauer	Ereignisanzahl Alle Ereignisse
	528.184 100 % der Gesamtsumme	481.544 100 % der Gesamtsumme	416.646 100 % der Gesamtsumme	56,52 % Durchschn. 0 %	0,79 Durchschn. 0 %	1 m 16 s Durchschn. 0 %	5.088.564 100 % der Gesamtsumme
1 Italy	173.995	158.162	140.744	58,07 %	0,81	1 m 11 s	1.465.274
2 (not set)	151.372	141.927	124.448	57,24 %	0,82	1 m 27 s	1.848.888
3 Germany	143.816	126.420	113.338	59,7 %	0,79	1 m 20 s	1.357.240
4 Austria	26.864	24.362	17.105	53,98 %	0,64	45 Sek.	156.281
5 Switzerland	14.348	12.574	9.711	53,63 %	0,68	57 Sek.	104.516
6 Ireland	5.287	6.109	589	9,73 %	0,11	11 Sek.	30.630
7 Netherlands	1.981	1.538	1.489	59,51 %	0,75	1 m 07 s	16.943
8 Belgium	1.605	1.516	1.332	50,44 %	0,83	1 m 21 s	16.905
9 France	1.322	922	1.027	60,66 %	0,78	1 m 08 s	11.968
10 Luxembourg	1.207	924	658	45,82 %	0,55	47 Sek.	9.727

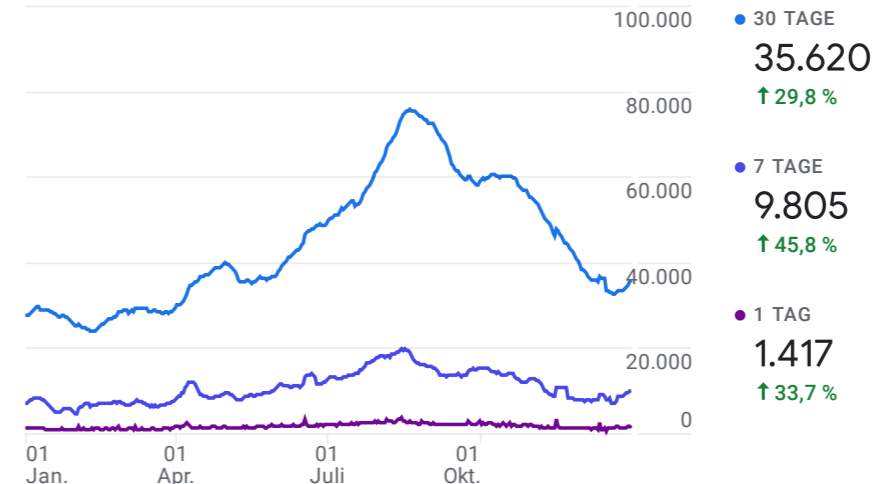
Nutzer nach Alter



Nutzer nach Gerätekategorie

GERÄTEKATEGORIE	NUTZER	ÄNDERUNG
mobile	328.222	↑49,8%
desktop	92.041	↑28,2%
tablet	17.067	↑19,1%
smart tv	12	↑100,0%

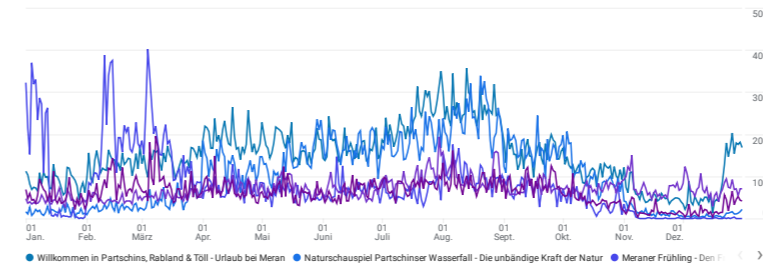
Nutzeraktivitäten im Zeitverlauf



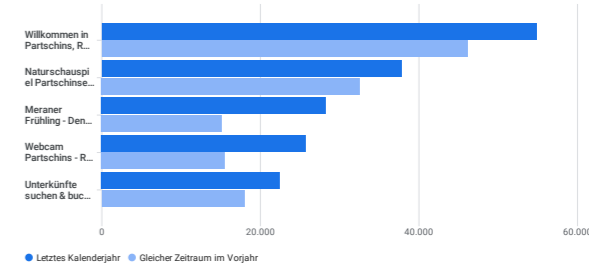


Die meist geklickten Seiten unserer Homepage

Aufrufe nach Seitentitel und Bildschirmklasse im Zeitverlauf



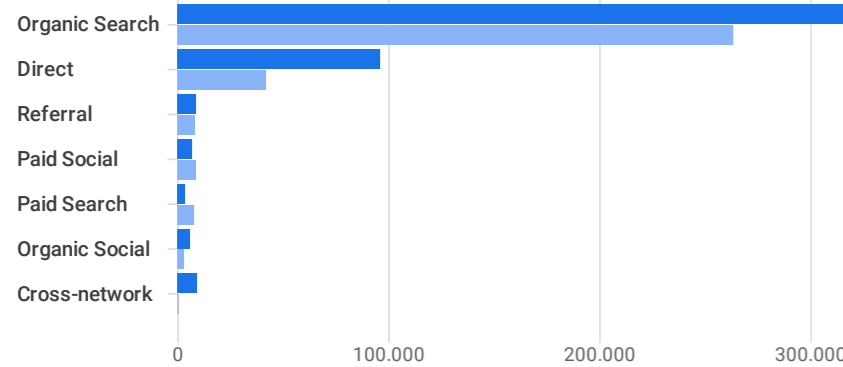
Aufrufe nach Seitentitel und Bildschirmklasse



Suchen...	Zellen pro Seite: 10	Weiter zu: 1	< 1 bis 10 von 930 >			
Seitentitel und...ldschirmklasse	Aufrufe	Nutzer	Interaktionsrate	Aufrufe pro Nutzer	Durchschnittliche Interaktionsdauer	Ereignisanzahl Alle Ereignisse
ALLE ZEILEN ANZEIGEN	1.209.768 im Vergleich zu 909.096 ↑ 33,07 %	528.184 im Vergleich zu 355.744 ↑ 48,47 %	56,52 % im Vergleich zu 55,32 % ↑ 2,17 %	2,29 im Vergleich zu 2,56 ↓ -10,37 %	1 m 16 s im Vergleich zu 87,90 ↓ -13,03 %	5.088.564 im Vergleich zu 5.234.885 ↓ -2,8 %
1 Willkommen in Partschins, Rabland & Töll - Urlaub bei Meran	1. Jan. bis 31. Dez. 2023: 54.872	32.689	69,19 %	1,68	44 Sek.	332.808
1. Jan. bis 31. Dez. 2022	46.157	26.435	60,9 %	1,75	50 Sek.	425.032
% change	18,88 %	23,66 %	13,62 %	-3,86 %	-11,58 %	-21,7 %
2 Naturschauspiel Partschins Wasserfall - Die unbändige Kraft der Natur	1. Jan. bis 31. Dez. 2023: 37.839	22.256	64,38 %	1,70	57 Sek.	249.567
1. Jan. bis 31. Dez. 2022	32.626	19.148	60,71 %	1,70	1 m 01 s	334.877
% change	15,98 %	16,23 %	6,05 %	-0,22 %	-5,88 %	-25,48 %
3 Meraner Frühling - Den Frühling in Partschins erleben	1. Jan. bis 31. Dez. 2023: 28.270	18.581	49,86 %	1,52	37 Sek.	92.392
1. Jan. bis 31. Dez. 2022	15.154	10.566	39,73 %	1,43	26 Sek.	55.230
% change	86,55 %	75,86 %	25,47 %	6,08 %	40,7 %	67,29 %
4 Webcam Partschins - Rabland und Töll	1. Jan. bis 31. Dez. 2023: 25.785	8.223	49,98 %	3,14	49 Sek.	80.596
1. Jan. bis 31. Dez. 2022	15.520	4.092	43,05 %	3,79	1 m 04 s	49.341
% change	66,14 %	100,95 %	16,1 %	-17,32 %	-23,52 %	63,34 %
5 Unterkünfte suchen & buchen in Rabland, Partschins und Töll	1. Jan. bis 31. Dez. 2023: 22.460	11.496	47,02 %	1,95	4 m 12 s	124.918
1. Jan. bis 31. Dez. 2022	18.035	9.216	27,89 %	1,96	4 m 40 s	387.964
% change	24,54 %	24,74 %	68,58 %	-0,16 %	-9,82 %	-67,8 %
6 Top-Events in Partschins, Rabland und Töll	1. Jan. bis 31. Dez. 2023: 21.537	6.889	40,84 %	3,13	3 m 20 s	54.311
1. Jan. bis 31. Dez. 2022	15.175	5.338	26,38 %	2,84	2 m 32 s	39.927
% change	41,92 %	29,06 %	54,83 %	9,97 %	31,25 %	36,03 %
7 Rezepte Südtiroler Gerstsuppe (Gerstensuppe, Graupensuppe)	1. Jan. bis 31. Dez. 2023: 18.908	12.929	45,49 %	1,46	41 Sek.	62.747
1. Jan. bis 31. Dez. 2022	13.752	9.601	36,54 %	1,43	35 Sek.	49.776
% change	37,49 %	34,66 %	24,5 %	2,1 %	16,28 %	26,06 %
8 Rezepte Kaiserschmarren	1. Jan. bis 31. Dez. 2023: 17.890	13.128	43,24 %	1,36	31 Sek.	58.422
1. Jan. bis 31. Dez. 2022	9.933	7.206	35,14 %	1,38	30 Sek.	36.177
% change	80,11 %	82,18 %	23,05 %	-1,14 %	3,29 %	61,49 %
9 Rezepte Vinschgauer Paalen - Brot mit Geschichte	1. Jan. bis 31. Dez. 2023: 17.325	12.282	50,69 %	1,41	42 Sek.	58.217
1. Jan. bis 31. Dez. 2022	11.116	8.026	43,6 %	1,38	40 Sek.	41.676
% change	55,86 %	53,03 %	16,26 %	1,85 %	5,24 %	39,69 %
10 Wetter Partschins - Wettervorhersage für Rabland und Töll	1. Jan. bis 31. Dez. 2023: 16.995	8.250	54,98 %	2,06	57 Sek.	56.618
1. Jan. bis 31. Dez. 2022	14.206	6.287	38,72 %	2,26	56 Sek.	47.583
% change	19,63 %	31,22 %	42 %	-8,83 %	2,23 %	19,06 %

Generierung Zugriffe auf www.partschins.com

Neue Nutzer nach Erste Nutzerinteraktion – primäre Channelgruppe (Standard-Chan... ⚠



Letztes Kalenderjahr Gleicher Zeitraum im Vorjahr

Die Zugriffe auf unsere Homepage werden durch verschiedene Kanäle generiert. Diese bündeln sich aus der allgemeinen Suche über Suchmaschinen, die direkten Zugriffe über die Domain, Verweise von anderen Seiten, bezahlte Schaltungen in Suchmaschinen und Display, sozialen Medien, über Newsletter und andere.

Sitzungen nach Sitzung – primäre Channelgrup... ⚠

SITZUNG – PRIMÄRE CHA...	SITZUNGEN	% change
Organic Search	532.179	↑ 33,3 %
Direct	130.318	↑ 105,0 %
Referral	15.676	↑ 9,9 %
Paid Social	9.628	↓ 19,7 %
Unassigned	12.649	↑ 57,9 %
Paid Search	4.924	↓ 61,1 %
Cross-network	15.140	-

Sitzungen nach Sitzung – Quelle (m... ✅

SITZUNG – QUELLE...	SITZUNGEN	% change
google	516.1...	↑ 32,6 %
facebook	9.152	↓ 23,7 %
bing	6.404	↑ 32,8 %
www-merano--suedti...	3.578	↓ 5,4 %
lm.facebook.com	2.006	↑ 20,7 %
pinterest.com	2.959	↑ 724,2...
ecosia.org	1.628	↑ 14,9 %

Bezahlte Kampagnen 2023

Mit den google-Kampagnen konnten 2023 insgesamt 94.566 (+38% im Vergleich zu 2022) Besucher auf unsere Homepage geholt werden. Der Klickpreis lag bei durchschnittlich € 0,13. Mit den Facebook und Instagram Kampagnen wurden 21.113 Besucher auf die Homepage geleitet. Ein Klick kostete hier € 0,29. Über die Facebook-Fan-Kampagne haben wir 1.615.524 Personen erreicht und 2.387 neue Fans erzielt. Das jährliche Auftragsbudget beträgt € 35.000 und wird im DACH-Markt eingesetzt. Zielsetzung: online-Sichtbarkeit, Generierung von Anfragen und Buchungen, Markenaufbau. Zusätzlich werden Beiträge für die sozialen Medien (Facebook, Instagram, youtube, tik-tok, Pinterest etc.) büro-intern produziert, kreiert und online geschaltet.

Jahresabschlussrechnung 2023

AKTIVA	2022 - Euro	2023 - Euro
Gebäude	128.887,47	122.401,81
Leichte Bauten	2.070,01	1.052,16
Alarmanlage	2.428,21	9.432,42
Maschinen und Anlagen	36.841,54	25.207,36
Einrichtung und Ausstattung	10.402,15	17.777,39
Büromaschinen	1.277,95	777,75
Registrierkasse	0,00	2.030,40
Fuhrpark Pkw	0,00	22.401,04
Marken	1.084,38	921,66
Wanderwege	58.589,06	43.941,79
Kassa	175,70	2.097,35
Raiffeisenkasse k/k	183.208,49	282.744,94
Raiffeisenkasse Sparbuch	90.159,21	90.578,39
Beteiligung	18.217,74	18.217,74
Warenbestand	17.819,94	15.394,32
Ford. Steuerrückbehalt Aktivzinsen	159,98	0,00
Steuerguthaben Sonderabschreibung	808,87	423,75
Steuerguthaben IRES	0,00	2.711,00
Kauttionen	1.242,26	1.242,26
geleistete Vorauszahlungen und Anzahlungen	0,00	100,00
sonstige Forderungen	3.295,88	106,28
Forderungen Ortstaxe	30.941,53	19.881,35
Forderung Beiträge	87.086,85	30.000,00
Aktive Rechnungsabgrenzungen	6.396,31	4.287,28
Auszustellende Rechnungen	8.542,85	15.936,03
zu erhaltende Gutschriften	310,52	0,00
Kundenforderungen	11.678,73	22.115,63
SUMME AKTIVA	701.625,63	751.780,10

PASSIVA	2022 - Euro	2023 - Euro
Vereinskapital	3.925,00	3.925,00
Freiwilliger Reservefond	509.796,46	465.777,29
Abfertigungsrückstellung	111.846,89	103.612,21
Verbindlichkeiten Löhne und Gehälter	12.812,16	11.649,04
Verbindlichkeiten Restferien und 14.Gehalt	17.803,56	16.155,83
Verbindlichkeiten Lohnsteuer	9.852,96	9.335,35
Verbindlichkeiten Ersatzsteuer Abfertigung	803,61	24,82
Verbindlichkeiten Steuerrückbehalt	4.099,22	4.112,12
Verbindlichkeiten Inps	12.315,88	9.859,58
Verbindlichkeiten Inail	186,38	122,09
Steuerbonus Angestellte D.L. 18/2020	0,00	59,17
Verbindlichkeiten IRAP	0,00	2.029,00
MwSt. Schuld	12.897,75	13.712,00
sonstige Verbindlichkeiten	0,00	19.083,24
Verrechnungskonto Museum-, Bike-, Buscards	2.813,94	2.648,30
Passive Rechnungsabgrenzungen	232,62	
Zu erhaltende Rechnungen	30.196,88	4.190,43
Passive Abgr.Sonderabschreibung	641,77	347,58
Lieferantenverbindlichkeiten	15.196,34	28.007,59
Kreditkarte	223,38	445,96
SUMME PASSIVA	745.644,80	695.096,60

Verlust/Gewinn des Geschäftsjahres

-44.019,17

56.683,50

Die Erlöse des Geschäftsjahres 2023 enthalten folgende Beiträge Dritter:

Gemeinde Partschins:

Betriebskostenzuschuß € 48.000
Ausserordentlicher Beitrag € 49.500

Raiffeisenkasse Partschins:

Werbevertrag (inkl. MwSt.) € 22.000

Autonome Provinz Bozen:

Schlüsselbeitrag € 33.126,67
Ausserordentlicher Beitrag € 1.940

KOSTEN	2022 - Euro	2023 - Euro	2022 - Euro	2023 - Euro
Wareneinkauf	7.264,16	3.533,53	Postspesen	3.284,45
Einkauf Wertkarten	5.250,00	1.350,00	Büromaterial und Fachliteratur	1.227,26
Wareneinkauf Merancard	290.885,15	2.313,28	Reinigungsspesen	0,00
Wareneinkauf Südtirol Guest Pass	0,00	216.993,50	Weiterbildungskosten	2.816,80
Wareneinkauf Siemr	3.265,45	0,00	Aufw. Veranstaltungen	69.490,00
Anfangsbestand	18.529,66	17.819,94	Werbeinitiative und Internet	98.496,78
Personalkosten	349.481,16	351.473,43	Projekt "Ggesund Bleibm"	1.518,57
Entschädigung Verwaltungsorgan	4.441,53	4.442,66	Projekt "Themenweg"	0,00
geringwertige Anlagegüter	953,32	1.659,02	Aufwendungen Wandershuttle	89.189,00
Abschreibung Sachanlagen und immaterielle Güter	40.433,01	42.693,73	Reinigungsmaterial	259,69
Forderungsverlust	1,00	3,29	Drucksorten und Werbematerial	85.673,97
Mindererlös aus Abgang Anlagevermögen	318,05	0,00	Km-Geld Rückvergütung	1.020,28
Bankspesen	4.030,83	2.909,48	Berufsbekleidung	331,56
sonstige Zinsen	3,23	37,92	Verbrauchsmaterial	1.778,72
Irap	336,67	4.125,00	Allgemeine Instandhaltungen und Reparaturen	2.906,78
Ires	1.396,79	21.461,00	Instandhaltung Wanderwege	26.533,89
GIS	1.809,09	1.809,09	Wartungsvertragskosten	21.623,90
Stempelgebühren	327,67	382,00	Versicherungen	3.212,06
Werbesteuer	0,00	59,00	Versicherungen Pkw/Lkw	564,03
Beiträge an Verbände	2.290,00	2.275,00	Strom	5.199,63
PKW-Steuer	21,03	15,39	Wasser	61,32
Müllgebühren	333,70	322,42	Gas	1.733,37
SIAE Gebühren	258,40	574,77	Treibstoffkosten Pkw/Lkw	2.000,00
Zeitungen und Informationen	681,90	750,29	andere sonstige Kosten Pkw/Lkw	150,01
andere abziehbaren Steuern und Gebühren	101,31	243,00	andere sonstige Kosten Pkw	217,80
Kondominiumspesen	2.517,58	2.832,44	Spesenrückvergütung	0,00
Transportkosten	91,60	228,54	Kursverlust	31,75
Provisionen	1.541,40	1.291,11	Repräsentationskosten	10.032,77
Rechts- und Beratungskosten	1.797,89	1.378,00	Repräsentationskosten < 50,00 €	408,00
Buchhaltungskosten	4.514,01	3.786,64	ausserordentliche Aufwendungen	120,00
EDV-Kosten und Programmwartung	9.428,80	9.933,19	periodenfremde Aufwendungen	9.158,47
Lohnabrechnungskosten	6.474,92	5.909,90	andere sonstige Aufwendungen	1.151,96
Kosten Arbeitsmedizin	416,00	262,00	Spenden bis 2.065,83	5.170,00
andere Dienstleistungen	424,94	0,00	nicht abzugsfähige Kosten	121,34
andere Dienstleistungen Buscard	17.324,89	0,00	nicht absetzbare Steuern und Gebühren	0,00
Vergütung gelegentliche Dienstleistugn	19.426,31	14.713,60	Rundungen	0,00
Telefonspesen	5.545,11	4.740,98	SUMME ERLÖSE	1.247.742,72
Funktelefonspesen	342,00	100,00		1.009.160,79

ERLÖSE	2022 - Euro	2023 - Euro	2022 - Euro	2023 - Euro
Erlöse aus Werbetätigkeit	62.785,50	69.600,00	Aufenthaltsabgabe Zweitwohnung	6.778,00
Tageseinnahmen	1.988,95	1.043,84	ordentlicher Mitgliedsbeitrag	75,00
Einnahmen Wertkarten	3.493,50	2.464,50	Erlöse Ortstaxe	420.060,79
Erlöse Verkauf Wanderkarten	2.646,09	1.304,20	ordentlicher Beitrag Gemeinde	63.500,00
Warenverkauf	48,00	434,20	ordentlicher Landesbeitrag	31.618,00
Sponsoring Raiffeisenkasse	18.032,79	18.032,79	ausserordentlicher Beitrag Gemeinde	64.952,02
Erlöse aus Wanderungen	327,88	0,00	ausserordentlicher Beitrag Land	44.594,00
Erlöse aus Veranstaltungen	13.774,62	30.727,78	Endbestand	17.819,94
Standgebühren Olls Hondgmocht	1.332,00	1.758,24	aktive Bankzinsen	615,29
Erlöse Projekt "Ggesund bleibm"	7.420,00	6.640,00	ausserordentliche Erträge	1.734,52
Erlöse Siemr	2.286,86	260,83	jährl. Anteil Sonderabschreibung	254,53
Provisionserträge	1.681,00	383,03	Mehrerlös aus Verkauf Anlagevermögen	1.000,00
Erlöse Merancard	238.936,95	2.808,75	andere sonstige Erträge	0,01
Erlöse Südtirol Guest Pass	0,00	220.127,05	Rundung	0,23
Nächtigungsbeiträge	131.444,10	127.863,46	Erlöse MwSt Pauschalssystem	38.241,21
Pflichtbeitrag Gastronomie	16.589,00	16.341,00	SUMME ERLÖSE	1.203.723,55
Pflichtbeitrag Kaufleute	9.303,00	10.180,00		1.065.844,29
Pflichtbeitrag Handwerk	1.390,00	1.183,00	Verlust/Gewinn des Geschäftsjahres	-44.019,17
				56.683,50

Haushaltsvoranschlag

2024

Betriebliche Erträge	Teilsomme	Summe
Erträge aus Verkäufen und Leistungen		495.860
Veränderung der Vorräte an in Herstellung befindliche, halbfertigen und fertigen Erzeugnissen		0
Veränderung der in Ausführung befindlichen Arbeiten auf Bestellung		0
Zuwächse des Anlagevermögens durch Eigenleistungen		0
Sonstige Erträge und Einnahmen		693.167
Erträge aus Beiträgen	693.167	
Sonstige Erträge und Einnahmen	0	
Betriebliche Erträge gesamt		1.189.027

Betriebliche Aufwendungen	Teilsomme	Summe
für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe sowie Waren		-332.540
für Dienstleistungen		-389.196
für die Nutzung von Gütern Dritter		-5.150
für das Personal		-399.755
Löhne und Gehälter	-297.500	
Soziale Abgaben und Aufwendungen	-76.850	
Abfertigungen	-25.405	
Ruhestandbezüge und ähnliche Zahlungen	0	
sonstige Aufwendungen	0	
Abschreibungen und Wertberichtigungen		-46.840
Abschreibungen des immateriellen Anlagevermögens	-8.050	
Abschreibungen des Sachanlagevermögens	-38.790	
sonstige Wertminderungen des Anlagevermögens	0	
Wertminderungen der im Umlaufvermögen enthaltenen Forderungen und liquiden Mittel	0	
Veränderung der Vorräte an Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe sowie Waren		-1.500
Rückstellungen für Risiken		0
sonstige Rückstellungen		0
sonstige betriebliche Aufwendungen		-6.184
Betriebliche Aufwendungen gesamt		-1.181.165

Differenz zwischen betrieblichen Erträgen und Aufwendungen **7.862**

Erträge und Aufwendungen im Finanzierungsbereich	Teilsomme	Summe
"Einnahmen aus Beteiligungen unter gesonderter Angabe jener, die von abhängigen und verbundenen Unternehmen herrühren"		0
sonstige Einnahmen aus Finanzanlagen		650
aus im Anlagevermögen ausgewiesenen Forderungen	0	
aus im Anlagevermögen ausgewiesenen Wertpapieren	0	
aus im Umlaufvermögen ausgewiesenen Wertpapieren	0	
sonstige Einnahmen aus Finanzanlagen	650	
Zinsen und andere finanzielle Aufwendungen		-200
sonstige finanzielle Aufwendungen	-200	
Kursgewinne und -verluste		0
Erträge und Aufwendungen im Finanzierungsbereich gesamt		450

Wertberichtigungen des Finanzvermögens	Teilsomme	Summe
Aufwertungen		0
von Beteiligungen	0	
des Finanzanlagevermögens, das nicht aus Beteiligungen besteht	0	
der im Umlaufvermögen ausgewiesenen Wertpapiere	0	
Abwertung		0
von Beteiligungen	0	
des Finanzanlagevermögens, das nicht aus Beteiligungen besteht	0	
der im Umlaufvermögen ausgewiesenen Wertpapiere	0	
Wertberichtigungen des Finanzvermögens gesamt		0

Ausserordentliche Erträge und Aufwendungen	Teilsomme	Summe
Außerordentliche Erträge		0
sonstige außerordentliche Erträge	0	
Außerordentliche Aufwendungen		-1.000
sonstige außerordentliche Aufwendungen	-1.000	
Ausserordentliche Erträge und Aufwendungen gesamt		-1.000

Ergebnis vor Steuern	Teilsomme	Summe
Laufende, latente und vorausgezahlte Steuern		-2.300
Steuern auf das Einkommen des Geschäftsjahres	-2.300	
Latente Steuern	0	
vorausgezahlte Steuern	0	
Jahresüberschuss (-fehlbetrag)		5.012

Vorteile für Mitglieder

des Tourismusvereines Partschins, Rabland, Töll

Leistungen des Tourismusvereins	Vorteile für Beherbergung	Vorteile für Gastronomie	Vorteile für Handels- und Dienstleister	Vorteile für Handwerker	Pflicht nach Qualitätskriterien	Ohne Zusatzkosten
Örtliche Produktentwicklung	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Betriebe werden über durchgeführte und geplante Tätigkeiten des TV informiert	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pflege aller tourismusrelevanten Informationen	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Bau, Pflege, Instandhaltung und Entwicklung von Wanderangeboten, MTB-Routen etc.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pflege der Basisinformation des Betriebes im TicWeb	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pflege der Zusatzinformationen des Betriebes im TicWeb	✓	✓	✓	✓		✓
Einfache Darstellung der Basisinformationen (print+online)	✓				✓	✓
Darstellung der gesamten Zusatzinformationen (print+online)	✓					print gegen Bezahlung online ohne Zusatzkosten
Basisinformationsservice für Betriebe (Museen)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Zusatzinformationsservice für Betriebe (z. B. Betriebsnewsletter)	✓	✓	✓	✓		✓
Teilnahme Südtirol Guest Pass	✓					Preis pro Übernachtung
Anzeigenmöglichkeit in verschiedenen Werbemitteln	✓	✓	✓	✓		gegen Bezahlung
Anzeigenmöglichkeit im Ferienkatalog	✓					gegen Bezahlung
Listung in der Urlaubsinfo, bzw. Lebensraum Partschins	✓	✓	✓	✓		✓

Leistungen des Tourismusvereins	Vorteile für Beherbergung	Vorteile für Gastronomie	Vorteile für Handels- und Dienstleister	Vorteile für Handwerker	Pflicht nach Qualitätskriterien für den Erhalt der Ortstaxe	Ohne Zusatzkosten
Anzeigenmöglichkeit in der Urlaubsinfo deutsch und italienisch	✓	✓	✓	✓		gegen Bezahlung
Einzeichnung auf Ortsplänen im Ferienkatalog	✓					✓
Einzeichnung und Listung auf losen Ortsplänen		✓	✓			✓
Listung in den „Genuss-Adressen“		✓	✓ Ab Hof-Verkauf			✓
Anzeigenmöglichkeit in den „Genuss-Adressen“		✓	✓ (Lebensmittel)			gegen Bezahlung
Homepage mit Verlinkung auf Betriebs-Homepage	✓	✓	✓	✓		✓
Teilnahme an „Olls hondmocht!“ mit eigenem Stand			Ab Hof-Verkauf	Kunsthandwerk		✓
Unterstützung bei Projekten (Meraner Genusswerkstatt)		✓	Ab Hof-Verkauf			✓
Möglichkeit der Auflage von Prospektmaterial in den TV-Büros	✓	✓	✓	✓		✓
Betriebs-Veranstaltungen werden online und in den TV-Büros kommuniziert	✓	✓	✓	✓		✓
Führung der Gästestatistik	✓					✓
Bereitstellung von Schutzhüllen für Mobilitätskarten	✓					✓
Nutzung Touristmanager	✓					✓
Bereitstellung des Veranstaltungskalenders und anderer Drucksorten	✓	✓	✓	✓		✓
Bereitstellung von Bildmaterial und online-Tools	✓	✓	✓	✓		✓
Bauliche/Wartungstechnische Auftragsvergaben, Einkäufe, Caterings seitens Tourismusverein		✓	✓	✓		✓
Darstellung der gesamten Zusatzinformationen der Betriebe auf Interaktiver map	✓	✓	✓	✓		✓
Gäste-Ehrungen im Haus	✓					✓
Verkaufsförderungskampagne (Generieren von Anfragen)	✓					✓
Bewerben der gastronomischen Betriebe + Partschinser Produkte + des Handwerks		✓	✓	✓		✓
Einschulung, Begleitung und Unterstützung für Klein- und Mittelbetriebe	✓	✓	✓	✓		✓
Vermieter-Coach	✓					✓
Einladung zur jährlichen Vollversammlung und bei Wahlen Stimmrecht	✓	✓	✓	✓		✓



Tourismusverein

Partschins, Rabland, Töll

Vollversammlung

Mitglieder aus Beherbergung, Gastronomie, Handel und Handwerk

Vorstand (Amtsperiode bis 2027)

Philip Ganthaler – Präsident

Boris Frei - Vizepräsident

Maria Luise Prantl Tappeiner

Sebastian Kuen

Philipp Abler

Thea Götsch

Daniel Klotzner

Annalena Rungg

Julia Pircher

Sigmund Kripp

Susanne Pföstl

Simon Gamper (delegiert von HGV, Rechtssitz)

Der Ausschuss besteht aus Präsident Philip Ganthaler, Vizepräsident Boris Frei, Maria Luise Prantl Tappeiner und Sebastian Kuen.

Das Kollegium der Rechnungsprüfer setzt sich aus Hannes Schnitzer (Vorsitzender), Johanna Laimer Schönweger und Oliver Schweitzer zusammen.

Karin Thaler – Geschäftsführung
thaler@partschins.com
Unternehmensleitung, Mitarbeiterführung, Produktmarketing, Strategie, Produktentwicklung, Werbung, Bildproduktion, social media, Kommunikation & PR, Beschwerdemanagement, Lebensraum Partschins, Projekte, GSTC-Zertifizierung, Nachhaltigkeit, Ortsentwicklung, Öffentliche Mobilität

Norah Gruber – Büro Partschins
Gäste-Service, Verwaltung, Interne Kommunikation, Ticweb, Rechnungswesen, Drucksorten, Lebensraum Partschins, Organisation, Beschwerdemanagement, Mobilität

Anna Götsch – Büro Partschins (bis 29.02.2024)
anna@partschins.com
Gäste-Service, Interne Kommunikation, TicWeb, Projekte, Texte, Drucksorten, Wasserfall-Blog, Foto- und Videoproduktion, Organisation, Produktentwicklung, Datensammlung und Datenpflege, Beschwerdemanagement, social media

Manuela Aichner – Büro Partschins
manuela@partschins.com
Gäste-Service, Veranstaltungen, Produktentwicklung, Interne Kommunikation, Projekte, Drucksorten, Grafik, Astat, TicWeb /Touristmanager, Organisation, Beschwerdemanagement, social media

Miriam Haller – Büro Rabland
rabland@partschins.com
Gäste-Service, Internet- und online-Datenpflege, Interne Kommunikation, Multimedia, Projekte, Grafik, interaktive Map, Organisation, Ticweb, Beschwerdemanagement, Übersetzungen, Drucksorten, social media, Produktentwicklung

Stefan Pezzei – Wegehalter
Wanderwege, Beschilderung, Lagerverwaltung, Reparaturen, Aufbau Veranstaltungen, Brandschutzbeauftragter, Außendienst, Projekte, Umsetzung neuer Ideen, Arbeiten aus Holz, Instandhaltung und Vieles mehr

Vergelt's Gott

Der Gemeinde Partschins, im Besonderen Bürgermeister Alois Forcher, Referent Ulrich Schweitzer und Vizebürgermeister Walter Laimer für die Unterstützung und Zusammenarbeit.

Unseren Sponsoren: Raiffeisenkasse Partschins, Schlossweingut Stachlburg und Etzi's Bikeshop

Der Forstverwaltung und dem Amt für Naturparke für die langjährige gute Zusammenarbeit. Ebenso den tüchtigen und starken Männern, die uns regelmäßig bei Arbeiten an den Wanderwegen unterstützen.

Für alle „Dosign afn Berg und in Tol“, die selbst Hand anlegen bei kleinen Arbeiten auf Wanderwegen und somit alle, nicht nur den Tourismusverein damit unterstützen.

Den Waalinteressenschaften vom Partschinser und Rablander Waal für die Pflege des Wasserwassers und dieses wertvollen Kulturguts.

Heini Frei für die schnellen Informationen und Belege zu kulturellen Themen und interessanten Geschichten aus Partschins, sowie seinen wert-vollen Fotodokumentationen.

Den Partschinser Chronisten Renate Gstrein Schweitzer, Heini Frei und Hartmann Nischler, deren Arbeit von unermesslichem Wert für Partschins ist und der sie sich ehrenamtlich und akribisch hingeben.

Erich Unterthurner für das Begeistern unserer Gäste bei den geführten Wanderungen und dem professionellen Fotomaterial.

Michl Tschöll, Bergführer Passeier, für seine Fotos in luftigen Höhen, seine Informationen zur Südtiroler Bergwelt, seine feine Art, mit Menschen umzugehen, sowie dem maßgeschneiderten Gipfeltouren-Programm

Claudia Gilli für ihre Wissensvermittlung zum Kulturgut in Partschins, inklusive aller Ortsteile. Ebenso für die professionelle Kooperation bei unseren Gesundheits-Präventions-Angeboten, wie Alpines Wald-baden und Klimatische Terrainkur.

Christine Schönweger, Werbeträgerin, Apfelbotschafterin und einzige HofbrennerIN edelster Destillate.

Andreas Österreicher für die professionellen Moderationen bei den Konzerten der Musikkapelle Partschins und seine Unterstützung in vielen Dingen.

Allen unseren Experten für die professionelle und engagierte Mitarbeit bei der Weiterentwicklung des Gesundheitsprojektes „Gsund bleibm! Salute! Take care!“, namentlich Dr. Birgit Pixner Blaas, Dr. Ingemar Blaas, Elisabeth Angler, Martin Kiem, Michl Tschöll, Dr. Benedikte Burger, Johanna Fischer, Rosmarie Weithaler, Anita Waldner und den Fachärzten der ParkClinic Martinsbrunn.

Der Almintereessenschaft und dem Schafzuchtverein für den einzigartigen Schafabtrieb aus dem Zieltal.

Simon Gamper, der uns die Puitwies zur Verfügung gestellt hat, damit wir darauf die Wildblumenwiese anlegen konnten. Ebenso Walter Laimer, der in privater Funktion dieses Projekt unterstützt hat und die groben Arbeiten im Feld vorgenommen hat. Und danke auch an Florian Gamper, der uns hierzu und zu den Falken-Brutstätten wichtige Informationen vermittelt hat.

Baron Sigmund von Kripp und Christoph von Söldler für die Nutzung des Innenhofes der Stachlburg und des idyllischen Gartens im Ansitz Gaudententurm für verschiedene Veranstaltungen.

Florian Tappeiner und Andreas von Spinn von guggfilm für die Realisierung unserer besonderen Filme. Allen unseren Models und Freiwilligen für ihr Mitwirken vor und hinter der Kamera - ohne alle zusammen wären die filmischen Präsentationen unseres Ferienortes nicht die geworden, die sie sind.

Wir bedanken uns von Herzen bei Janett Platino der es immer wieder gelingt, ohne Bewerbung und Zutun von unserer Seite, Fernseh-Teams und Journalisten nach Partschins zu holen.

Wir danken allen unseren Fachpromotoren: Christine Schönweger, Elisabeth Angler, Martin Kiem, Michl Tschöll, Caroline Laimer, Herbert Hofer, Claudia Gilli und allen, die uns bei journalistischen Programmen mit ihrem know-how, ihrem Wissen, ihrer Authentizität und Herzlichkeit unterstützt haben.

Wir danken für die gute Zusammenarbeit mit der Seilbahn Aschbach und der Texelbahn, sowie den Nachbargemeinden für die kooperative Zusammenarbeit.

Allen jenen, mit denen verschiedene Highlights und Projekte bereits umgesetzt werden konnten und weiter in Planung sind.

Wir ersuchen um Nachsicht, sollten wir jemanden auf dieser Liste vergessen haben - es sind so viele Menschen, die uns in unserem Tun begleiten. Vergelt's Gott an alle!



Wo kämen wir hin, wenn alle sagten,
„wo kämen wir hin“, und niemand ginge,
um einmal zu schauen, wohin man käme,
wenn man ginge.

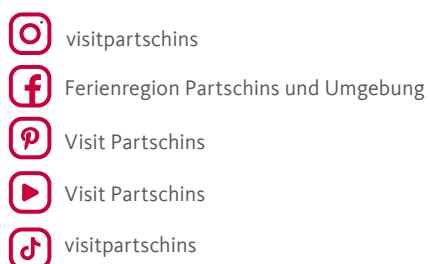
Kurt Marti



Tourismusverein
Partschins, Rabland, Töll

Spauregg-Straße 10
I-39020 Partschins
Tel. +39 0473 967157

www.partschins.com
info@partschins.com



partschins
BEI MERAN



GSUND BLEIBM!
SALUTE!
TAKE CARE!