

„Südtirol Classic Schenna 2024“: Für Rallye-Connaisseurs und Genießer
Palmen, Chrom und Berge



Blauer Oldtimer vor blauem Südtiroler Himmel im UNESCO-Weltnaturerbe – derartige Motive sind während der Dolomiten-Rundtour im Rahmen der Südtirol Classic Schenna Standard. © Südtirol Classic Schenna/Patrick Schvienbacher

Mit nunmehr 38 Jahren gilt die [Südtirol Classic Schenna](https://www.schenna.com) mittlerweile selbst als Oldtimer, das aber im positivsten Sinn: Denn im Rahmen des internationalen Rallye-Klassikers frönen Fans von historischen Gefährten ihrer Leidenschaft in der sonnigen Gemeinde oberhalb von Meran mit steigender Begeisterung – 2024 vom 7. bis zum 14. Juli. Beim Vorprogramm bis 9. Juli bleiben Stoppuhr und Roadbook noch im Handschuhfach. Stattdessen stehen kulinarische Highlights sowie entspannte Ausfahrten übers Passeier- und Eisacktal im Fokus. Mit dem Start des Hauptprogramms ab Mittwoch wird es dann „ernst“. Auch wenn es nicht auf Schnelligkeit, sondern Geschicklichkeit und das richtige Timing ankommt, machen ein Dutzend Zeitprüfungen Streckenverläufe wie den Meraner Land Prolog oder die mediterrane Panoramafahrt in Südtirols Süden zum sportlichen Erlebnis. Highlight der „Rallye der Sympathie“ ist die 250 Kilometer lange Dolomitentour über die schönsten Pässe des UNESCO-Weltnaturerbes. Langschläfer dürfen sich 2024 auf eine neue Abend-Ausfahrt samt Nachtprüfungen freuen, Bozen-Liebhaber auf den Autocorso durch die Südtiroler Landeshauptstadt. Und auch Schenna-Gäste sind auf Wunsch mittendrin: Besonders nah kommen sie dem Geschehen am Classic-Mittwoch, wenn sich die Besitzer der auf Hochglanz polierten Veteranen bei der Fahrzeugabnahme unter die Motorhaube schauen lassen. www.schenna.com

Pressekontakt

AHM Kommunikation www.ahm-agentur.de

Jessica Thalhammer +49 8807 21490-15 jessica.thalhammer@hermann-meier.de

Luisa Weber +49 8807 21490-19 luisa.weber@hermann-meier.de

Bildmaterial sowie weitere Informationen unter
www.ahm-agentur.de / Kunden / Schenna



AGENTUR FÜR
KOMMUNIKATION



Rahmenprogramm zwischen alpiner Lebensart und Fahrvergnügen



Meran im Oldtimer-Fieber: Im Rahmen der „Südtirol Classic Schenna“ fahren die 120 Teilnehmerfahrzeuge traditionell auch immer die größeren Städte jenseits des Brenners an. © Südtirol Classic Schenna/Patrick Schvienbacher

Bei Schennas „Rallye der Sympathie“ wird Gastfreundschaft groß geschrieben, denn abseits des Rennens dürfen sich die Fahrer samt ihren Co-Piloten über ein buntes Rahmenprogramm voller Genussmomente freuen. Während sich Teilnehmer und Organisatoren zum Classic-Beginn am 10. Juli 2024 beim stimmungsvollen Dinner auf Schloss Schenna kennenlernen, findet das Mittagessen während der großen Dolomitentour auf dem Monte-Pana-Hochplateau im Angesicht markanter Gipfelformationen wie Sellamassiv und Langkofelgruppe statt. Am darauffolgenden Freitag steigt ein aufregendes Programm samt Corso durch die Südtiroler Landeshauptstadt exklusiv für die Teilnehmer in Bozen, festlich-eleganz geht es schließlich beim Abschlussabend mit Siegerehrung im Kurhaus von Meran zu.

Anmeldebedingungen



Roadbook, Stoppuhr und ein aufmerksamer Sozios gehören für jeden Oldtimer-Piloten zur erfolgreichen Teilnahme an der „Südtirol Classic Schenna“ einfach dazu. © Südtirol Classic Schenna/Patrick Schvienbacher

2024 gehen bei der 38. „Südtirol Classic Schenna“ bis zu 120 liebevoll herausgeputzte Automobile an den Start. Fahrzeuge aus den Swinging Sixties sind ebenso zugelassen wie amerikanische Schlachtschiffe der 1930er-Jahre. Die neue Klasseneinteilung umfasst in Gruppe I Oldtimer bis Baujahr 1945, in Gruppe II die Jahrgänge 1946 bis 1965 (samt Startplatzgarantie) und in Gruppe III Youngtimer von 1966 bis 1985.

Pressekontakt

AHM Kommunikation www.ahm-agentur.de

Jessica Thalhammer +49 8807 21490-15 jessica.thalhammer@hermann-meier.de

Luisa Weber +49 8807 21490-19 luisa.weber@hermann-meier.de

Bildmaterial sowie weitere Informationen unter
www.ahm-agentur.de / Kunden / Schenna

Außerdem sind zehn Startplätze für Fahrzeuge bis 1985 reserviert, die inklusive Wertung an der Rallye teilnehmen können. Es gibt verschiedene Teilnahmepakete (z. B. Vorprogramm&Rallye mit Hotel, Rallye ohne Hotel etc.). Das Vier-Tages-Package für zwei Personen inklusive Teilnahme an der Hauptveranstaltung und vier Übernachtungen kostet ab 2.430 Euro. Weitere Infos zu Reglement, Anmeldung und die Herbst-Rallye [Südtirol Classic Golden Edition](#) unter www.suedtirolclassic.com

Pressekontakt

AHM Kommunikation www.ahm-agentur.de

Jessica Thalhammer +49 8807 21490-15 jessica.thalhammer@hermann-meier.de

Luisa Weber +49 8807 21490-19 luisa.weber@hermann-meier.de

Bildmaterial sowie weitere Informationen unter
www.ahm-agentur.de / Kunden / Schenna